

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 Національний авіаційний університет  
 Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій  
 Кафедра філософії



УЗГОДЖЕНО

Декан ФЛСК

*[Signature]*  
 Н. В. Ладогубець  
 «28» 06 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

*[Signature]*  
 А. В. Полухін  
 «29» 06 2021 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»**

Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

Спеціальність: 033 «Філософія»


Освітньо-професійна програма: «Філософія комунікації»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	Л	ПР	ЛЗ	СРС	ДЗ / РГР / К	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	120/4	17	17	–	86		КП-1	Диф. залік 1
Заочна	1	120/4	6	8	–	106	1К-1 с	КП-1	Диф. залік 1

Індекс: НМ-8-033/21-2.1.2

НМ-8-033з/21-2.1.2

СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		стор. <u>2</u> із 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Філософія комунікації», навчальних та робочих навчальних планів НМ-8-033/21, НМ-8-033з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:  
доцент кафедри філософії  
доцент кафедри філософії



М. Абисова  
Т. Шоріна

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» – кафедри філософії, протокол № 7 від «07» 06 2021 р.

Гарант ОПП



М.А. Абисова

Завідувач кафедри



Л.Г. Дротянко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету ФЛСК, протокол № 6 від «09» 06 2021 р.

Голова НМРР




Кокарева А.М.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

**Врахований примірник**

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		Стор. 3 із 14	

## З М І С Т

Вступ .....	4
<b>1. Пояснювальна записка .....</b>	<b>4</b>
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна .....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна...	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	6
<b>2. Програма навчальної дисципліни.....</b>	<b>7</b>
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	7
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	7
2.3. Тематичний план.....	10
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу(ЗФН).....	10
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи .. .....	11
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни .....</b>	<b>11</b>
3.1. Методи навчання .....	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті .....	12
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b>	<b>12</b>



## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

*Місце* навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»: входить до циклу дисциплін професійної підготовки та є обов'язковою при освоєнні ОПП за профілем програми магістратури.


*Метою* викладання дисципліни є розкриття специфіки функціонування та перспективи розгортання стратегічних комунікацій в динаміці і протиріччях глобалізаційних процесів.

*Завданнями* вивчення навчальної дисципліни є:

- освоєння понятійно-термінологічної базою дисципліни, що вивчається; знайомство з різними підходами до аналізу комунікативних одиниць;
- інтеграція знань про окремі комунікативні стратегії та тактики у систему тактико-стратегічних операціональних комплексів;
- оволодіння методикою когнітивно-прагматичного аналізу комунікативних ситуацій, стратегічного планування комунікативної взаємодії і тактичної реалізації поставленої мети;
- формування творчо активної комунікативної особистості, яка вміє застосовувати отримані знання, сформовані уміння і навички у нових комунікативних умовах.

#### 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна:

- здійснювати інтелектуальний пошук, виявляти і критично осмислювати актуальні проблеми сучасної філософської думки, розробляти їх в рамках власного філософського дослідження (ПРН1);
- знати і використовувати фаховий словник та філософські засоби для донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються (ПРН2);
- вміти реконструювати історичний поступ світової філософії, еволюцію філософських ідей і проблем з метою використання історико-філософської спадщини в осмисленні та розв'язанні власних дослідницьких проблем (ПРН3);
- критично осмислювати, аналізувати та оцінювати філософські тексти, застосовувати релевантні методи їх аналізу та інтерпретації (ПРН7);
- розуміти зв'язки філософії з іншими напрямками філософського дискурсу, інтелектуальними й гуманітарними практиками (ПРН8);

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		Стор. 5 із 14	

– брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань (ПРН10);

– аналізувати, оцінювати і прогнозувати соціальні, політичні, економічні та культурні процеси із застосуванням фахових знань та спеціалізованих навичок розв'язання складних задач філософії (ПРН10).

### **1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:**

– знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК1);

– вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, зв'язані із стратегічним управлінням комунікаціями (ЗК3);

– здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) в сфері стратегічних комунікацій (ЗК5);

– здатність розробляти проекти та управляти ними з метою задоволення попиту аудиторії на комунікативні продукти (ЗК7);

– здатність бути критичним і самокритичним, що передбачає знання своїх інтелектуальних переваг і недоліків, вміння використовувати перші й мінімізувати вплив других, на засадах принципів соціальної відповідальності (ЗК8);

– здатність до адаптації та дії в новій ситуації, що передбачає вміння застосовувати для вирішення пізнавальних задач ефективні стратегії і засоби (ЗК9);

– здатність працювати в команді, що передбачає вміння долати комунікаційні напруження та конфліктні ситуації, забезпечувати прихильність співробітників, виявляти доречну поступливість, розподіляти зусилля з/між колегами, працювати на спільний результат (ЗК10);

– здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, що передбачає вміння писати власні тексти аналітичного та публіцистичного характеру в різних форматах та застосувати необхідні процедури (редагування, коректура, звірка) при підготовці тексту до публікації) (ЗК11);


– здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, що передбачає уникання інтелектуального конформізму, готовність завжди віддавати перевагу науковій достовірності, а не впливу авторитету (ЗК12);

– усвідомлення змістової та методологічної специфіки закінченої магістерської програми відносно інших методологічних можливостей філософського дискурсу та філософського дослідження (ФК2);

– усвідомлення зв'язків філософської спеціалізації з іншими інтелектуальними й гуманітарними практиками (ФК3);

– здатність формулювати та аргументувати актуальні філософські ідеї, доказово й обгрунтовано викладати результати дослідження (ФК4);


– володіння спеціалізованим знанням в межах певної філософської проблематики, системною обізнаністю з відповідною спеціальною (науково-дослідницькою) літературою (ФК5);

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		Стор. 6 із 14	

- здатність обирати і застосовувати найбільш ефективну методологічну стратегію дослідження (ФК6);
- здатність критично працювати з філософськими текстами, застосовувати різні методи аналізу та інтерпретації (ФК7);
- критично оцінювати потенціал та межі різних наукових шкіл, які представляють основні напрями розвитку філософських теорій комунікації (ФК8);
- здатність здійснювати аналіз, оцінку і прогнозування соціальних, політичних, економічних та культурних процесів із застосуванням фахових знань (ФК9);
- здатність викладати філософські дисципліни у закладах вищої освіти (ФК11);
- здатність здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності (ФК12).

#### **1.4. Міждисциплінарні зв'язки.**

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Філософія соціальних трансформацій», «Методологія прикладних досліджень у сфері філософії», «Філософія психології комунікації» та є базою для науково-дослідної практики у сфері філософії комунікації.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		Стор. 7 із 14	

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни «Методологія прикладних досліджень» структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Комунікативні стратегії в умовах багатополярного світу», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим модулем № 2 є курсовий проект (КП) який виконується у першому семестрі. КП є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

### 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

#### Модуль 1. Комунікативні стратегії в умовах багатополярного світу

##### **Інтегровані вимоги модуля № 1:**


- знати зміст поняття «комунікативне стратегія», соціофілософські підходи до класифікації комунікативних стратегій за їхнім призначенням;
- вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми, зв'язані із стратегічним управлінням комунікаціями;
- вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня в сфері стратегічних комунікацій;
- вміти розробляти проекти та управляти ними з метою задоволення попиту аудиторії на комунікативні продукти ;
- вміти бути критичним і самокритичним, що передбачає знання своїх інтелектуальних переваг і недоліків, вміння використовувати перші й мінімізувати вплив других, на засадах принципів соціальної відповідальності.

##### **Тема 1. Поняття «комунікативна стратегія».**

Співвідношення понять «стратегія» і «тактика». Зв'язок комунікативної стратегії з мотивами, інтенцією, макроціллю комуніканта і вибором адекватних способів її досягнення (на прикладі менеджменту авіаційної промисловості). Структура комунікативної стратегії: аналіз комунікативної ситуації до початку комунікації; визначення моделі поведінки (планування); організація та реалізація комунікативної взаємодії відповідно до плану (визначення поведінкових та мовних «ходів» комунікації); досягнення мети комунікації (реалізація).

##### **Тема 2. Види комунікативних стратегій.**

Типологія комунікативних стратегій за рівнем відкритості, симетрії та способом вироблення: 1) презентація; 2) консенсус (діалог), 3) дисенсус

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		Стор. 8 із 14	

(маніпуляція, інформаційна війна). Презентаційний тип як пасивна комунікація; дисенсус як активна комунікація, а консенсус – інтерактивна комунікація. За С. Дацюком, опозиція – реакція контрагента на маніпуляційні дії агента впливу. Основні засоби для презентації – послання, для дисенсуса – повідомлення, для конвенції – діалог, опозиції – полеміка. Слід розрізняти рівні реалізації комунікативних стратегій: (1) глобальний, (2) регіональний і (3) локальний.

### **Тема 3. Прийоми репрезентації комунікативних стратегій.**

Типізовані комунікативні дії як засіб онтологізації комунікативних стратегій. Характеристики основних процедур раціоналізації комунікативної стратегії: а) рутинізація (зведення ситуації до простих схем, кліше); б) ідеалізація та стереотипізація (підведення елементів ситуації та її учасників під ідеальні типи, стереотипи); в) символізація (виявлення символу – знаку, який вказує на те, що, має сенс для певних груп, спільнот, соціумів); в) ритуалізація (правила соціальної гри); г) взаємна категоризація (співвіднесеність людей з певними образами-індикаторами, які культивуються в даному суспільстві, соціальному середовищі); д) тематизація (визначення і введення в комунікативний простір значущих тем) і ретематизацією (витіснення тем).

### **Тема 4. Презентаційні комунікативні стратегії.**

Іntenція як рівнодіюча мотивів та цілей комунікації. Комунікативні механізми розуміння: знак, значення, смисл. Диференціація аудиторії за рівнем розвитку комунікативних (інтерпретаційних) навичок. Комунікативні інтенції в «картинах світу» різних інтерпретаційних груп аудиторії. Класифікація презентаційних комунікативних стратегій за С. Дацюком: промощи (просування), іміджмейкінг.


### **Тема 5. Консенсуально-орієнтовані комунікативні стратегії.**

Консенсуально-орієнтована комунікативні стратегії, їх роль у забезпеченні комунікації між різними сегментами комунікаційного середовища. Консенсуально-орієнтована комунікація як основа політичної спільноти у класичних теоріях (І. Кант). Консенсуальна модель публічної сфери Х. Арндт. Деліберативний процес як зміст конвенціоналізації. Деліберативний процес – процес діалогу в сфері публічної політики, заснований на колективній роботі з комунікативним простором. Мета деліберативного процесу всередині конвенційної комунікаційної стратегії – прийняття рішення, а не забезпечення підтримки вже ухваленого.

### **Тема 6. Критика консенсуальних теорій.**

Критика раціонального суб'єкта і універсальної раціональності (Н. Фрезер, А.М. Янг). Уявний консенсус в сучасній медіа-публічності. Консенсус як (активний та пасивний) механізм виключення з публічної сфери і політичного співтовариства. Теорія радикальної демократії (Ш. Муфф).




	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		Стор. 10 із 14	

### 2.3. Тематичний план

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Пр.заняття	СРС	Усього	Лекції	Пр.заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль № 1 «Комунікативні стратегії в умовах багатополярного світу»</b>									
		<b>1 семестр</b>				<b>1 семестр</b>			
1.1	Поняття «комунікативна стратегія».	8	2	2	4	6	2		4
1.2	Види комунікативних стратегій.	10	2	2	6	8	-	2	6
1.3	Прийоми репрезентації комунікативних стратегій.	8	2	2	4	6	2	-	4
1.4	Презентаційні комунікативні стратегії.	10	2	2	6	7	-	2	5
1.5	Консенсуально-орієнтовані комунікативні стратегії.	8	2	2	4	6	-	-	6
1.6	Критика консенсуальних теорій.	8	2	2	4	8	2	2	4
1.7	Дисенсус-орієнтовані комунікативні стратегії.	8	2	2	4	6	-	-	6
1.8	Глобальний світопорядок в контексті комунікативного підходу.	8	2	2	4	8	-	2	6
1.9	Сталий розвиток як головна тенденція світового розвитку.	5	1		4	6			6
1.10	Контрольна робота	-			-	6			6
1.11	Модульна контрольна робота № 1	5	-	1	1		-	-	-
1.12	Підсумкова контрольна робота (ЗФН)					8			8
<b>Усього за модулем № 1</b>		<b>75</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>75</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>61</b>
<b>Модуль № 2 «Курсовий проєкт»</b>									
2.1.	Тема курсового проєкту	45	-	-	45	45	-	-	45
<b>Усього за модулем № 2</b>		<b>45</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>45</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>120</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>86</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>106</b>

### 2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна робота з дисципліни виконується у I семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		Стор. 12 із 14	

3.2.8. Дротянко Л.Г., Жолдоков В.О. Мультикультуралізм комунікативних процесів у глобалізованому світі // Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: Філософія. Культурологія. Режим доступу: <http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=286949&lang=uk-UA>

3.2.9. Єрмоленко А., Бауман Ю., Лазоренко О. та ін. Ціннісно-нормативне обґрунтування соціальних теорій – К.: Наукова думка, 2014. – 456с.

3.2.10. Лях В., Йосипенко О., Любимий Я. та ін. Соціокультурні та теоретичні засади філософії постмодерну – К., 2017. – 312 с.

3.2.11. Семенюк О.А., Паращук В.Ю. Основи теорії мовної комунікації. – К.: Академія, 2010. – 240 с.

3.2.12. Сердюк О.П. Основи управління комунікативним процесом. – К., 1998. – 239 с.

3.2.13. Філософський енциклопедичний словник. – К.: Абрис, 2002. – 742 с.

3.2.14. Hulsmann M., Pfeffermann N. The Linkage Between Strategy and Communication for Innovation // Strategies and Communications for Innovations. Berlin, Germany: Springer, 2011. P. 185–192.

### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Репозитарій НАУ: <http://er.nau.edu.ua:8080/submit>

3.3.2. НТБ НАУ: <http://www.lib.nau.edu.ua/main>


## 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ Проверить

### 4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма
	1 семестр	1 семестр
	Модуль №1	Модуль №1
Відповідь на практичному занятті	10	20
Виконання творчого завдання / Виконання домашнього завдання (контрольної (домашньої) роботи)	30	50
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше	23 б.	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	60	-
Усього за модулем №1	100	-
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Усього за дисципліною	100	100

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		Стор. 11 із 14	

Теми рефератів та завдання для виконання практичної частини контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи.

### **2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи**

Перелік питань та зміст завдань підсумкової контрольної роботи, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та доводиться до відома студентів.

## **3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ**

### **3.1. Методи навчання**

При вивченні навчальної дисципліни використовуються навчальна дискусія, аналітичний метод, порівняльно-історичний метод, комунікативно-інтерпретативний метод, контент-аналіз.

### **3.2. Рекомендована література**

#### **Базова література**

3.2.1. Дацюк С. Комунікативні стратегії. Режим доступу: [http://www.uis.kiev.ua/~\\_xyz/moderation.html](http://www.uis.kiev.ua/~_xyz/moderation.html).

3.2.2. Бистрицький Є. Комунікація і культура в глобальному світі / Є. Бистрицький, С. Пролєєв, Р. Зимовець. – К.: Дух і Літера, 2020. - 416 с.

3.2.3. Квіт С. Масові комунікації: підр. для студ. ВНЗ / С.М. Квіт. – К.: Видавничий дім “Києво-Могилянська академія”, 2008. – 206 с. URL: <http://surl.li/acmvw>

3.2.4. Моїсеєва Н.І. Соціально-комунікаційна діяльність як історико-суспільна практика : монографія / Н.І. Моїсеєва. – Х.: ХНТУСГ, 2015. – 392 с. URL: <http://surl.li/acmvp>


3.2.5. Соснін О.В. Комунікативна парадигма суспільного розвитку: навч. посіб. / О.В. Соснін, А.М. Михненко, Л.В. Литвинова. – К.: НАДУ, 2011. – 220 с. URL: <http://surl.li/acmvi>

3.2.6. Швачич Г. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч. посібник. – Дніпро: НметАУ, 2017. – 230 с. URL: <http://surl.li/acmwa>

#### **Допоміжна література**

3.2.7. Абисова М.А. Комунікативний потенціал культурних відмінностей в інформаційному суспільстві // Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: Філософія. Культурологія. Режим доступу: <http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/VisnikPK/article/view/13053>

3.2.8. Дротянко Л.Г., Жолдоков В.О. Мультикультуралізм комунікативних процесів у глобалізованому світі // Вісник Національного Авіаційного

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		Стор. 13 із 14	

Модуль №2	
Вид навчальної роботи	Мак кількість балів
	Денна та заочна форма навчання
Виконання курсового проекту	60
Захист курсового проекту	40
<b>Виконання та захист курсового проекту</b>	<b>100</b>

4.1. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

*Залікова рейтингова оцінка* визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.


4.2. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю

4.3. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (таблиця 4.4.).

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту **курсвого проекту**, крім відомості модульного контролю, заноситься також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		стор. <u>19</u> із 14	

(Ф 03.02 – 01)

## АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	СБ 02	29.06.21	Федоренко К. А.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

## АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

## АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

## АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

## УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				