



Силабус навчальної дисципліни
**«КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ В
 ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ»**

Освітньо-професійна програма: «Філософія комунікації»
Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»
Спеціальність: 033 «Філософія»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна є обов'язковою при освоєнні ОПП за профілем програми магістратури.
Курс	курс I (перший)
Семестр	1 (перший)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Основні філософські теорії з комунікації як чинника конституювання соціокультурної реальності і досягнення соціальної згоди з дискусійних питань.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Ми переживаємо один з вирішальних моментів в історії людства, у якій існує величезна кількість суперечливих версій майбутнього. А майбутнє не висічене з каменю, його обриси постійно змінюються в результаті перетину мегатенденцій, дій ключових суб'єктів і, найголовніше, впливу людського фактора. Мета комунікативних стратегій — спонукати тих, хто приймає рішення, незалежно від їх приналежності до урядів, політичних партій, продумувати планування на довгострокову перспективу, уникати ризику несприятливого варіанта майбутнього для людства.</p> <p style="text-align: center;"><i>Метою</i> викладання дисципліни є розкриття специфіки функціонування та перспективи розгортання стратегічних комунікацій в динаміці і протиріччях глобалізаційних процесів.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати інтелектуальний пошук, виявляти і критично осмислювати актуальні проблеми сучасної філософської думки, розробляти їх в рамках власного філософського дослідження (ПРН1); – знати і використовувати фаховий словник та філософські засоби для донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються (ПРН2); – вміти реконструювати історичний поступ світової філософії, еволюцію філософських ідей і проблем з метою використання історико-філософської спадщини в осмисленні та розв'язанні власних дослідницьких проблем (ПРН3); – критично осмислювати, аналізувати та оцінювати філософські тексти, застосовувати релевантні методи їх аналізу та інтерпретації (ПРН7); – розуміти зв'язки філософії з іншими напрямками філософського дискурсу, інтелектуальними й гуманітарними практиками (ПРН8); – брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань (ПРН10); – аналізувати, оцінювати і прогнозувати соціальні, політичні, економічні та культурні процеси із застосуванням фахових знань та

	спеціалізованих навичок розв'язання складних задач філософії (ПРН11).
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Опанувавши навчальну дисципліну, здобувачі вищої освіти набудуть такі компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері філософії комунікації та гуманітаристики; або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог (ІК); – знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК1); – вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, зв'язані із стратегічним управлінням комунікаціями (ЗК3); – здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) в сфері стратегічних комунікацій (ЗК5); – здатність розробляти проекти та управляти ними з метою задоволення попиту аудиторії на комунікативні продукти (ЗК7); – здатність бути критичним і самокритичним, що передбачає знання своїх інтелектуальних переваг і недоліків, вміння використовувати перші й мінімізувати вплив других, на засадах принципів соціальної відповідальності (ЗК8); – здатність до адаптації та дії в новій ситуації, що передбачає вміння застосовувати для вирішення пізнавальних задач ефективні стратегії і засоби (ЗК9); – здатність працювати в команді, що передбачає вміння долати комунікаційні напруження та конфліктні ситуації, забезпечувати прихильність співробітників, виявляти доречну поступливість, розподіляти зусилля з/між колегами, працювати на спільний результат (ЗК10); – здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, що передбачає вміння писати власні тексти аналітичного та публіцистичного характеру в різних форматах та застосувати необхідні процедури (редагування, коректура, звірка) при підготовці тексту до публікації) (ЗК11); – здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, що передбачає уникання інтелектуального конформізму, готовність завжди віддавати перевагу науковій достовірності, а не впливу авторитету (ЗК12); – усвідомлення змістової та методологічної специфіки закінченої магістерської програми відносно інших методологічних можливостей філософського дискурсу та філософського дослідження (ФК2); – усвідомлення зв'язків філософської спеціалізації з іншими інтелектуальними й гуманітарними практиками (ФК3); – здатність формулювати та аргументувати актуальні філософські ідеї, доказово й обґрунтовано викладати результати дослідження (ФК4); – володіння спеціалізованим знанням в межах певної філософської проблематики, системною обізнаністю з відповідною спеціальною (науково-дослідницькою) літературою (ФК5); – здатність обирати і застосовувати найбільш ефективну методологічну стратегію дослідження (ФК6); – здатність критично працювати з філософськими текстами, застосовувати різні методи аналізу та інтерпретації (ФК7); – критично оцінювати потенціал та межі різних наукових шкіл,

	<p>які представляють основні напрями розвитку філософських теорій комунікації (ФК8);</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність здійснювати аналіз, оцінку і прогнозування соціальних, політичних, економічних та культурних процесів із застосуванням фахових знань (ФК9); – здатність викладати філософські дисципліни у закладах вищої освіти (ФК11); – здатність здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності (ФК12).
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p style="text-align: center;">Модуль 1. Комунікативні стратегії в умовах багатополярного світу</p> <p><i>Тема 1. Поняття “комунікативна стратегія”.</i></p> <p><i>Тема 2. Види комунікативних стратегій.</i></p> <p><i>Тема 3. Прийоми репрезентації комунікативних стратегій.</i></p> <p><i>Тема 4. Презентаційні комунікативні стратегії.</i></p> <p><i>Тема 5. Консенсуально-орієнтовані комунікативні стратегії.</i></p> <p><i>Тема 6. Критика консенсуальних теорій.</i></p> <p><i>Тема 7. Дисенсус-орієнтовані комунікативні стратегії.</i></p> <p><i>Тема 8. Глобальний світопорядок в контексті комунікативного підходу.</i></p> <p><i>Тема 9. Сталий розвиток як головна тенденція світового розвитку.</i></p> <p style="text-align: center;">Модуль 2. Курсовий проєкт</p> <p>Курсовий проєкт виконується у I семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій. Його мета та цілі: поглиблення і систематизація знань здобувачів про специфіку комунікативної взаємодії; оволодіння необхідними для формування мовної особистості вміннями стратегічного проєктування спілкування і тактичної реалізації комунікативних планів у різних видах монологу, діалогу і полілогу; розвиток загальної комунікативної культури.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, аналітичний метод, порівняльно-історичний метод, комунікативно-інтерпретативний метод, контент-аналіз.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	Знання з дисциплін «Філософія соціальних трансформацій», «Методологія прикладних досліджень у сфері філософії», «Філософія психології комунікації».
Пореквізити	Навчальна дисципліна «Філософія психології комунікації» взаємопов’язана з науково-дослідною практикою у сфері філософії комунікації.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бистрицький Є. Комунікація і культура в глобальному світі / Є. Бистрицький, С. Пролєєв, Р. Зимовець. – К.: Дух і Літера, 2020. - 416 с. 2. Квіт С. Масові комунікації: підр. для студ. ВНЗ / С.М. Квіт. – К.: Видавничий дім “Киево-Могилянська академія”, 2008. – 206 с. URL: http://surl.li/acmvw 3. Моїсєєва Н.І. Соціально-комунікаційна діяльність як історико-суспільна практика : монографія / Н.І. Моїсєєва. – Х.: ХНТУСГ, 2015. – 392 с. URL: http://surl.li/acmvr 4. Соснін О.В. Комунікативна парадигма суспільного розвитку:

	<p>навч. посіб. / О.В. Соснін, А.М. Михненко, Л.В. Литвинова. – К.: НАДУ, 2011. – 220 с. URL: http://surl.li/acmvi</p> <p>5. Швачич Г. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч. посібник. – Дніпро: НметАУ, 2017. – 230 с. URL: http://surl.li/acmwa</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9455</p> <p>1. Абисова М.А. Комунікативний потенціал культурних відмінностей в інформаційному суспільстві // Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: Філософія. Культурологія. Режим доступу: http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/VisnikPK/article/view/13053</p> <p>2. Дротянко Л.Г., Жолдоков В.О. Мультикультуралізм комунікативних процесів у глобалізованому світі // Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: Філософія. Культурологія. Режим доступу: http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=286949&lang=uk-UA</p> <p>НТБ НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/main</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор, слайди.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диф. залік, курсовий проєкт, творчі завдання.
Кафедра	філософії
Факультет	лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач	 <p>ПІБ: Абисова Марія Анатоліївна Посада: доцент кафедри філософії Вчений ступінь: кандидат філософських наук Профайл викладача: https://www.researchgate.net/profile/Mariia_Abysova https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=sVZsZNwAAAAJ Тел.: +38(044)406-74-01 Е-mail: maria.abysova@gmail.com Робоче місце: НАУ, корпус 8, ауд. 1005</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Навчальна дисципліна «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі» розроблена доцентами кафедри філософії Абисовою М.А. та Шоріною Т.Г. Оригінальний авторський курс.
Лінк на дисципліну	

Розробники

М.А. Абисова