



VIVERE!
VINCERE!
CREATE!

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до виконання курсового проєкту
для здобувачів вищої освіти
ОС «Магістр»
спеціальності 033 «Філософія»

Київ 2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до виконання курсового проекту
для здобувачів вищої освіти
ОС «Магістр»
спеціальності 033 «Філософія»

Київ 2021

Укладачі: М. А. Абисова — канд. філос. наук, доц.;
Г. М. Клешня — канд. філос. наук

Рецензент Н. М. Сухова — канд. філос. наук, доц. (Національний авіаційний університет)

Затверджено Науково-методично-редакційною радою
Національного авіаційного університету
(протокол 6/21 від 18.10.2021 р.).

К 639 **Комунікативні стратегії в глобалізованому світі** : методичні рекомендації до виконання курсового проєкту / уклад.: М. А. Абисова, Г. М. Клешня. — К. : НАУ, 2021. — 24 с.

Викладено вимоги до змісту, оформлення, організації виконання, порядку захисту та критеріїв оцінювання курсового проєкту з дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі». Містять зразки оформлення титульного аркуша та інших структурних елементів курсового проєкту.

Для здобувачів вищої освіти ОС «Магістр» спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації».

ВСТУП

У сучасних умовах найважливішим аспектом підготовки фахівців у галузі комунікації є формування в них таких якостей, як культура наукового мислення, здатність вести наукову і професійну діяльність, а також навичок постановки цілей і завдань для самостійного розв'язання проблемних ситуацій у професійній сфері.

Проєктування сприяє закріпленню та поглибленню теоретичних знань, розвитку творчого мислення, вихованню ініціативи, самостійності, організованості, підвищує почуття відповідальності здобувача вищої освіти за виконувану роботу. У професійній підготовці магістрів з філософії науково-дослідна робота є одним із ключових чинників здобуття знань, практичних навичок і умінь. Курсовий проєкт як форма науково-дослідної роботи спрямований на формування навичок і вироблення вмій здобувача вищої освіти працювати з джерелами і спеціальною літературою, порівнювати різні концептуальні підходи до розв'язання поставленої проблеми, логічно формулювати свої думки, обґрунтовувати власну позицію.

Курсовий проєкт є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 033 «Філософія» з дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі».

Мета курсового проєкту — поглиблення та узагальнення знань, здобутих під час вивчення дисципліни «Комунікативні стратегії у глобалізованому світі»; розвиток навичок практичного застосування їх, самостійного та комплексного розв'язання конкретних фахових завдань із використанням сучасних інформаційних засобів та технологій.

Завдання курсового проєкту такі:

— використання отриманих у процесі навчання теоретичних знань та практичних навичок для досягнення поставлених цілей;

— набуття навичок самостійної роботи з науковою, філософською та довідковою літературою;

— застосування сучасних методик наукових досліджень для узагальнення та аналізу досліджуваної проблеми;

— пошук оптимальних проектних рішень у конкретних ситуаціях, що передбачає проведення аналізу відповідної теоретичної літератури шляхом узагальнення позитивного досвіду комунікативної філософії.

До курсового проекту ставиться низка загальних вимог, основними з яких є:

— послідовність у розв'язанні завдань, поставлених перед здобувачем вищої освіти;

— чіткість структури та логічність викладення матеріалу;

— переконливість аргументації та доказовість висновків;

— лаконічність формулювань;

— узагальнення результатів та обґрунтованість пропонуваніх практичних рекомендацій у сфері реалізації комунікативних цілей.

ОБСЯГ, СТРУКТУРА, ЗМІСТ ТА ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ

Курсовий проект із дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі», який здобувач вищої освіти виконує самостійно під керівництвом викладача протягом встановленого терміну відповідно до індивідуального завдання, готує його до більш складної роботи — написання та захисту кваліфікаційної роботи випускника магістерського рівня.

Перед виконанням курсового проекту *здобувач вищої освіти зобов'язаний*:

— обрати тему з переліку затвердженої кафедрою тематики курсових проектів або запропонувати свою тему дослідження, узгодивши її з науковим керівником;

— до призначеного кафедрою терміну підготувати остаточний варіант пояснювальної записки курсового проекту і подати його для рецензування керівником.

Здобувач вищої освіти може не взяти до уваги рекомендації та зауваження наукового керівника, однак відповідальність за теоретично та методологічно правильне розроблення і висвітлення теми дослідження, якість змісту й оформлення курсового проекту цілком лежить на авторові курсового проекту.

Керівник курсового проекту *зобов'язаний*:

— надавати допомогу у виборі теми, розробленні плану (змісту) курсового проекту;

— скласти та видати здобувачеві вищої освіти індивідуальне завдання за узгодженою темою курсового проекту;

— допомагати у доборі літератури, методології та методів дослідження тощо;

— ознайомити здобувача з вимогами до курсового проекту, затвердженими кафедрою, до початку роботи;

— визначити терміни виконання та оформлення курсового проекту;

— під час виконання проекту вказати на недоліки аргументування, стилю тощо, надати рекомендації щодо їх усунення;

— проводити консультації у спеціально призначений час;

— задавати здобувачеві стратегічний напрям у розробленні питань курсового проекту, сприяти в аналізі та систематизації вихідних даних;

— перевірити пояснювальну записку, підписану здобувачем, і якщо вона виконана відповідно до вимог, підписати проєкт;

— брати участь в організації та проведенні захисту курсового проєкту.

Зміст пояснювальної записки повинен відповідати темі, мати чітке логічне поєднання теоретико-методичної, аналітичної та проєктної частин. Розроблення та реалізація проєкту передбачає інтеграцію та застосування знань із дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі» для створення нового продукту (наприклад, схеми переговорів під час міжкультурних візитів, аналізу комунікативних процесів розв'язання міжкультурних та міжконфесійних конфліктів тощо), який може бути використаний організаціями в соціальній сфері, освіті та ін.

Курсовий проєкт становить собою сукупність документів (пояснювальна записка, завдання на виконання курсового проєкту, реферат, ілюстративно-графічний матеріал).

Структура *пояснювальної записки*:

- титульний аркуш;
- завдання на виконання курсового проєкту;
- реферат;
- зміст;
- перелік умовних познач, символів, одиниць, скорочень і термінів (за потреби);
- вступ;
- основна частина;
- висновки та рекомендації щодо застосування результатів роботи;
- список використаних джерел;
- додатки.

Пояснювальна записка має розкривати зміст курсового проєкту, містити обґрунтування вибору методів вирішення поставленого завдання, аналіз отриманих результатів та інші матеріали.

Текстовий та ілюстративно-графічний матеріал записки виконують комп'ютерним способом на одному боці аркушів формату А4 через 1,5 міжрядкового інтервалу, використовуючи шрифт Times New Roman, кегль 14; текст вирівнюють по ширині аркуша. Орієнтовний обсяг пояснювальної записки — 25–35 с. друкованого тексту без урахування списку використаних джерел та додатків. При

цьому обсяги основних структурних частин мають становити: вступ — 10 %, основна частина — 70 %, висновки та рекомендації — 20 %.

Титульний аркуш

Титульний аркуш курсового проєкту має містити (додаток А):

- найменування закладу вищої освіти;
- найменування факультету та кафедри, де виконується проєкт;
- назву та тему;
- номер групи, в якій навчається здобувач вищої освіти;
- прізвище, ім'я та по батькові виконавця;
- прізвище та ініціали, посаду, науковий ступінь, учене звання керівника проєкту;
- місце та рік виконання.

На титульному аркуші колонцифру (порядковий номер) не ставлять, однак його включають до загальної нумерації сторінок курсового проєкту.

Реферат

Реферат пояснювальної записки призначений для ознайомлення зі змістом курсового проєкту (додаток Б). Він має бути стислим, але інформативним.

Реферат повинен містити:

- відомості про обсяг пояснювальної записки, кількість ілюстрацій, таблиць, додатків, літературних джерел;
- основний текст, який дасть змогу отримати цілковиту уяву про проєкт;
- перелік ключових слів (словосполук).

Текст реферату має відображати подану в пояснювальній записці інформацію в такій послідовності:

- об'єкт дослідження або розроблення;
- мета проєкту;
- методологія дослідження;
- результати та їх новизна;
- значущість проєкту та висновки;
- рекомендації щодо використання результатів дослідження;
- галузь застосування та ступінь упровадження;
- прогностичні припущення щодо розвитку об'єкта дослідження або розроблення.

Реферат виконують на одній сторінці пояснювальної записки, його обсяг має становити не більш як 500 слів.

Перелік ключових слів (словосполук), що є визначальними для розкриття суті курсового проекту, розташовують після основного тексту реферату. Він має містити 5–15 слів (словосполук) у називному відмінку, розділених комою.

Нумерацію сторінок пояснювальної записки виконують арабськими цифрами, починаючи з колонцифри 3 на сторінці реферату.

Зміст

Зміст (додаток В) розташовують з нової сторінки. Він має містити: вступ, назви розділів, підрозділів, висновки, список використаних джерел, назви додатків із зазначенням номерів сторінок, з яких починаються структурні елементи.

Вступ

У вступі подають: актуальність теми дослідження, мету та завдання, об'єкт та предмет, методологію, інформаційну базу, структуру. Зазвичай обсяг вступу курсового проекту (додаток Г) становить 2–3 с.

Основна частина

Основна частина курсового проекту складається з декількох розділів (не менше двох), кожен з яких поділяється на підрозділи.

Матеріал, що викладається у *першому розділі* курсового проекту, відображає теоретичні аспекти розгляданої проблеми та є теоретичною базою для подальшого наукового дослідження всієї теми.

Перший розділ має містити аналіз сучасного стану проблеми, яка порушується в курсовому проекті, та обґрунтування прийнятих рішень у вигляді їх порівнювання з іншими можливими варіантами, наведення їх переваг.

У *другому розділі* курсового проекту рекомендується подати результати практичної частини, для якої виокремлюються два рівні (або напрями):

— інформаційний (пошук, збирання, зберігання, поширення інформації);

— аналітичний (узагальнення, класифікація інформації, її аналіз і перетворення, розроблення висновків, пропозицій, рекомендацій і прогнозів).

Під час виконання практичної (інформаційно-аналітичної) частини проекту варто використовувати такі форми роботи:

— моніторинг (складання інформаційних зведень та оглядів);

— аналіз ефективності та релевантності інформації;

— дослідження актуальних інформаційно-комунікативних проблем (оперативні та аналітичні інформаційні розробки) та ін.

У процесі підготовки матеріалів другого розділу курсового проекту доцільно розглянути світовий досвід розв'язання обраної проблеми, підтвердити узагальнення дослідження статистичними та аналітичними даними, експертними оцінками. У цьому розділі широко використовують матеріали науково-практичних конференцій, результати аналітичних та експертних досліджень, нормативно-правові документи (зокрема закони) тощо. Важливе місце у другому розділі має належати узагальненням щодо дії механізмів та інструментів інформаційно-комунікативної політики на основі світового досвіду. Також рекомендується розглянути вітчизняний досвід вирішення розгляданої в курсовому проекті наукової проблеми, дослідити міжнародне інформаційне співробітництво України з іншими країнами світу для вирішення окреслених завдань.

Обсяги першого та другого розділів і, відповідно, параграфів у розділах курсового проекту мають бути пропорційні.

Додатки оформлюють як продовження основної частини пояснювальної записки і розміщують у порядку згадування в основному тексті. Кожен додаток має починатися з нової сторінки, на якій друкують слово «ДОДАТОК» з літерою, що його позначає, наприклад ДОДАТОК А, ДОДАТОК Б (якщо додаток один, то ДОДАТОК А), і містити змістовий заголовок, який розташовують нижче.

Висновки

Підготувавши два розділи курсового проекту, здобувач формує стислі висновки (обсягом до однієї сторінки) до кожного розділу та загальні висновки (3–5 с.) до всього курсового проекту.

Висновки логічно завершують та презентують проведені здобувачем наукові дослідження, а також в узагальненому вигляді

відбивають основні здобутки, класифікації, систематизації з обраної теми.

У загальних висновках мають бути стисло та змістовно обгрунтовані основні тренди й визначені стратегічні пріоритети вирішення наукової проблеми, що розглядалася в курсовому проекті з дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі».

Висновки мають бути чіткими, достовірними, місткими за змістом. Вони впливають із викладеного у проекті досліджуваного матеріалу.

У висновках здобувач повинен самостійно сформулювати узагальнення, пропозиції, визначити стратегічні пріоритети вирішення проблематики курсового проекту за участю України в системі міжнародних інформаційних відносин.

Висновки мають містити остаточні результати курсового проекту. У них подають аналіз стратегічних пріоритетів, визначають шляхи комплексного, практичного розв'язання проблеми та надають конкретні пропозиції щодо вирішення досліджуваних у курсовому проекті системних проблем.

Список використаних джерел

Від теми і завдань курсового проекту залежить кількість використаних джерел. Кожне подане у списку джерело повинне мати відображення у тексті проекту. Використані джерела розміщують у порядку згадування джерел у тексті за їхньою наскрізною нумерацією. Саме такий порядок встановлено ДСТУ 3008:2015 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання».

ТЕМАТИКА КУРСОВИХ ПРОЄКТІВ

Кафедра філософії пропонує орієнтовну тематику курсових проєктів, проблематика яких охоплює філософські аспекти комунікативних досліджень у сфері глобалізованих процесів:

1. Комунікативні стратегії та комунікативні тактики у програмі ООН зі сталого розвитку.
2. Інформаційно-комунікативні технології у сфері управлінської діяльності в сучасній Україні.
3. Реформи України в реалізації стратегії сталого розвитку: проблеми та перспективи.

4. Інноваційні технології формування інформаційного простору здобувачів вищої освіти (на прикладі НАУ).

5. Міжкультурна взаємодія в освітній комунікації (на прикладі НАУ).

6. Комунікативний потенціал публічної сфери.

7. Консенсуально-орієнтована комунікація як основа міжнародної політичної спільноти.

8. Деліберативний процес в умовах кризи сучасної демократії.

9. Сучасний стан та проблеми медіаполітики (на прикладі Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення).

10. Комунікативні механізми виключення з публічної сфери.

11. Роль світових ІТ корпорацій у політичній комунікації.

12. Феномен білінгвізма в мультикультурному світі.

13. Гуманістичний потенціал медіаекології у глобалізованому світі.

14. Комунікативні практики взаємодії влади та громадянського суспільства.

15. Комунікативна активність у сфері Інтернет-взаємодії.

Здобувачам надається право уточнення теми курсового проекту, а також можливість запропонувати власну тему з урахуванням таких критеріїв:

— тема, що відображає наукові інтереси здобувача, має обмежуватися проблематикою філософії комунікації;

— тематика повинна містити ознаки актуальності, бути пов'язаною з потребами сучасного філософського та гуманітарного дискурсу, мати прикладну значущість.

Остаточну назву курсового проекту узгоджують і затверджують на кафедрі після співбесіди з керівником.

Не допускається виконання курсового проекту з однакової теми двома здобувачами однієї групи одночасно. Проте тема може бути і спорідненою, якщо обрана проблематика досліджується для різних суб'єктів комунікативних відносин.

Матеріали курсового проекту можуть стати складниками розділів майбутньої кваліфікаційної роботи.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Курсовий проєкт здобувачів вищої освіти обов'язково має перевірятися на плагіат. Факти порушення академічної добро-

чесності здобувачами під час освітньо-наукової діяльності виявляють передусім керівники кваліфікаційних робіт.

Згідно з п. 2.2 «Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату» (додаток Д), уведеного в дію наказом від 16.07.2018 р. № 359/од, ключовим критерієм визначення наявності плагіату є показник рівня оригінальності тексту у відсотках, отриманий за допомогою програмно-технічних засобів перевірки на плагіат і зменшений на відсоток правомірних запозичень [10].

Для уникнення плагіату і дотримання академічної доброчесності магістрант має підписати Декларацію (додаток Е).

ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ

Захист курсового проекту є особливою формою перевірки його виконання. Курсовий проект приймають до захисту у зшитому, скріпленому вигляді, за наявності пояснювальної записки, поданої відповідно до вимог у встановлений графіком термін, та презентації.

Курсовий проект не приймають до захисту, якщо:

– у пояснювальній записці бракує певних структурних частин (вступ, розділи, висновки, список використаних джерел);

– пояснювальна записка містить плагіат без відповідних посилянь;

– оформлення не відповідає вимогам, викладеним у цих методичних рекомендаціях;

– зміст роботи не розкриває тему курсового проекту.

Після перевірки пояснювальної записки керівником здобувач виправляє та доопрацьовує текст, корегує та остаточно технічно оформлює його відповідно до вимог із забезпеченням необхідного рівня унікальності тексту.

Пояснювальну записку до курсового проекту, оформлену відповідно до наведених вище вимог, здобувач вищої освіти підписує і передає на кафедру для реєстрації, перевірки на плагіат та рецензування керівником.

Курсовий проект здобувач захищає перед комісією, склад якої затверджує завідувач кафедри.

Під час захисту здобувач використовує презентацію та коротку доповідь із теми курсового проекту (до 5 хв).

Презентація має містити:

— мету та завдання курсового проекту;

— головні результати дослідження, викладені відповідно до поставлених завдань;

— рекомендації та висновки.

Після презентації та виступу здобувач відповідає на запитання, що стосуються теми курсового проекту, які йому ставлять члени комісії.

Захист та якість виконання курсового проекту комісія оцінює згідно з критеріями, наведеними у додатку Ж. Під час захисту здобувач вищої освіти повинен продемонструвати знання теми, ступінь оволодіння науковими методами дослідження, вміння самостійно, логічно та обґрунтовано викладати положення курсового проекту, робити самостійні узагальнення та висновки.

Здобувача вищої освіти, який не подав до захисту курсовий проект у встановлений графіком термін або не захистив його з позитивною оцінкою, вважають таким, що має академічну заборгованість. Порядок її ліквідації регламентується відповідними нормативними документами.

Оцінку із захисту курсового проекту виставляють за узгодженням членів комісії. Здобувач, який не підготував пояснювальну записку або отримав за захист оцінку «незадовільно» (за традиційною 4-бальною шкалою), повинен в установлений термін з урахуванням зауважень і рекомендацій комісії вдруге захищати роботу. Оцінка, виставлена комісією, є остаточною.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Абисова М.А. Філософія комунікації як соціокультурний феномен : практикум / М. А. Абисова, Т. Г. Шоріна, Н. А. Ченбай. — Київ : НАУ, 2021. — 40 с.
2. Бистрицький Є. Комунікація і культура в глобальному світі / Є. Бистрицький, С. Пролеєв, Р. Зимовець. — Київ : Дух і Літера, 2020. — 416 с.
3. Данильян О. Г. Методологія наукових досліджень : підручник / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань. — Харків : Право, 2019. — 368 с.
4. Демківський А. В. Основи методології наукових досліджень : навч. посібник / А. В. Демківський, П. І. Безус. — Київ : Акад. муніцип. упр., 2012. — 276 с.
5. Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання : ДСТУ 3008:2015. — [Чинний від 2017-07-01]. — Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. — 26 с. — Режим доступу: <https://iperog.org.ua/rules/rules-dstu-3008-2015.html>
6. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання: ДСТУ 8302:2015. — [Чинний від 2016-07-01]. — Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. — 16 с. — Режим доступу: <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>
7. Квіт С. М. Масові комунікації : підруч. для студ. ВНЗ / С. М. Квіт. — Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. — 206 с.
8. Основи методології та організації наукових досліджень / за ред. А. Є. Конверського. — Київ : Центр учбової літератури, 2010. — 352 с.
9. Положення про курсове проектування / автори-уклад.: М. С. Кулик, А. В. Полухін. — Київ : НАУ, 2002. — 32 с.
10. Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://nau.edu.ua/download/Quality%20Assurance_ukr/qadobrochesnist/28_05_2020/P_pro_plagiat_zkoregovane.pdf.

ДОДАТОК А

Зразок оформлення титульного аркуша

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра філософії



ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КУРСОВОГО ПРОЄКТУ
З ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ
В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СУСПІЛЬСТВІ»
на тему:

Виконав:
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
__ курсу, групи № ____
ПІБ (повністю) _____

Керівник проєкту:
ПІБ _____,
посада, науковий ступінь,
учене звання,

Київ 202__

Приклад оформлення реферату

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до курсового проекту містить: ... с.,
... табл., ... дод., ... літературних джерел.

Об'єкт дослідження —

Мета дослідження —

Методологія дослідження —

Встановлено, що ... (10–15 змістовних речень).

Результати курсового проектування рекомендується використо-
вувати — ... (*сфера(и), напрям(и) діяльності*).

Прогнозовані припущення щодо розвитку об'єкта дослід-
ження — ...

Ключові слова: від 5 до 15 слів (словосполук).

Приклад оформлення змісту

ЗМІСТ

| | |
|--|---|
| ВСТУП | X |
| РОЗДІЛ 1. Теоретико-методологічні основи філософського аналізу комунікативних стратегій в соціальній сфері..... | X |
| 1.1. Теоретико-методологічний аналіз поняття комунікації та комунікативної стратегії в соціально-філософському знанні..... | X |
| 1.2. Соціальна сфера як сфера соціальної комунікації та стратегій розвитку..... | X |
| Висновки до розділу 1..... | X |
| РОЗДІЛ 2. Комунікативні стратегії в соціальній сфері розвитку..... | X |
| 2.1. Соціальна комунікація як предмет політики у соціальній сфері розвитку..... | X |
| 2.2. Комунікативні стратегії у соціальній політиці Міністерства соціальної політики України | X |
| Висновки до розділу 2..... | X |
| ВИСНОВКИ | X |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | X |
| ДОДАТКИ..... | X |

Вимоги до структури вступу та його оформлення**Актуальність теми дослідження.**

Обґрунтувати актуальність обраної теми (1–2 абзаци).

Ступінь розроблення проблеми.

Назвати науковців, які досліджували питання теми.

Мета дослідження має відповідати назві теми.

Досягнення поставленої мети зумовило потребу вирішення таких завдань дослідження... (Перелік завдань має відповідати пунктам змісту [плану]).

Об'єктом дослідження є ... (певний процес, система, технологія, явище та ін.), що викликає проблемну ситуацію й обране для дослідження.

Предметом дослідження є ... (певні властивості, характеристики об'єкта, на які безпосередньо спрямоване дослідження).

Методологія дослідження (охоплює загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень)

Навести перелік методів, які були використані у процесі наукового дослідження. Перелік не можна відривати від змісту, потрібно коротко викласти, що саме досліджувалося за допомогою того чи того методу.

Витяг із Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату

Згідно з п. 2.2 Положення [10] академічним плагіатом є:

— видання виконаної іншим автором роботи за свою без внесення в неї жодних змін;

— відтворення в науковій роботі без змін, із незначними змінами, або в перекладі тексту іншого автора (інших авторів) без посилання на автора (авторів) відтвореного тексту;

— внесення незначних правок у скопійований матеріал (перформулювання речень, зміна порядку слів у них тощо) та без належного оформлення цитування;

— відтворення наведених в іншому джерелі цитат із третіх джерел без вказування, за яким саме безпосереднім джерелом наведена цитата;

— відтворення в науковій роботі наведених в іншому джерелі експериментальних або інших наукових даних без вказування на те, ким саме були отримані ці дані;

— представлення суміші власних і запозичених аргументів без належного цитування;

— парафраза — переказ своїми словами чужих думок, ідей або тексту; сутність парафрази полягає в заміні слів (знаків), фразеологічних зворотів або пропозицій при використанні будь-якої авторської наукової праці (збереженої на електронних або паперових носіях, у тому числі розміщеної в мережі Інтернет);

— компіляція — створення значного масиву тексту без поглибленого вивчення проблеми шляхом копіювання тексту із низки джерел без внесення в нього правок, з посиланням на авторів та «маскуванням» шляхом написання перехідних речень між скопійованими частинами тексту;

— самоплагіат — оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів.

**Декларація про дотримання академічної доброчесності
здобувача вищої освіти
Національного авіаційного університету
(згідно з наказом ректора від 07.05.2020 р. №150/од)**

Я, _____, як член академічної спільноти
Національного авіаційного університету, навчаючись на факультеті
_____ за
спеціальністю _____

ЗАЯВЛЯЮ, що буду здійснювати власну освітню, наукову, творчу діяльність, дотримуючись місії, візії, цінностей корпоративної культури Університету, найвищих моральних і правових норм академічної доброчесної поведінки, керуючись законодавством України, етичними вимогами до професійної та наукової діяльності, нормами та вимогами Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату в Національному авіаційному університеті та Порядку перевірки академічних та наукових текстів на плагіат, ознайомлений щодо неприпустимості академічного плагіату в навчальних і кваліфікаційних роботах та надаю згоду на:

- безпосередню перевірку робіт на ознаки наявності академічного плагіату за допомогою спеціалізованих програмних продуктів;
 - їх обробку, збереження та розміщення у відкритому доступі в інституційному репозитарії;
 - використання робіт для перевірки на ознаки наявності академічного плагіату в інших роботах виключно з метою виявлення можливих ознак академічного плагіату.
- ЗОБОВ'ЯЗУЮСЬ:**
- з повагою та толерантністю ставитися до всіх членів академічної спільноти Університету;
 - не допускати поведінку, що ставить під сумнів чесність та сумлінність моєї роботи і завдає шкоди колегам та репутації Університету;
 - запобігати та протидіяти проявам порушення академічної доброчесності представниками університетської громади;
 - не надавати та не отримувати неправомірну допомогу в освітній та науковій діяльності, не давати хабарів;

- використовувати лише достовірні джерела інформації, не вдаватися до фальсифікації чи фабрикування даних;
- не плагіювати (зокрема, не використовувати ідеї, твердження, відомості, тексти тощо без посилання на джерела);
- належно та добросовісно виконувати завдання під час написання наукових та кваліфікаційних робіт.

УСВІДОМЛЮЮ, що в разі порушення мною цієї Декларації, відповідатиму перед академічною спільнотою Університету згідно із загальнолюдськими нормами моралі та законодавства України.

РОЗУМІЮ, що до мене можуть бути застосовані санкції академічної відповідальності, передбачені в Положенні про виявлення та запобігання академічному плагіату в Національному авіаційному університеті, в Порядку перевірки академічних та наукових текстів на плагіат та чинному законодавстві України.

Дата

Підпис

Оцінювання курсового проекту

| Структурний елемент / вид роботи | Критерій | Бал |
|--|--|-----|
| Вступ | Розкриття актуальності теми, визначення мети, об'єкта, предмета дослідження | 5 |
| Основна частина | Проведення аналітично-дослідницької роботи (усебічна характеристика та аналіз сучасного стану й тенденцій розвитку об'єкта дослідження, виявлення певних закономірностей та особливостей на підставі результатів виконаного аналізу) | 15 |
| | Висвітлення наявних та розроблення нових рекомендацій щодо напрямів удосконалення функціонування об'єкта дослідження з їх конкретизацією та науковим обґрунтуванням | 25 |
| Висновки | Чітке та лаконічне відображення наукових та практичних результатів, отриманих під час виконання роботи | 10 |
| Оформлення | Дотримання загальних вимог до оформлення пояснювальної записки до курсового проекту (шрифт, інтервал, поля тощо) | 5 |
| Разом за виконання курсового проекту | | 60 |
| Захист | Презентація | 10 |
| | Відповіді на запитання членів комісії | 20 |
| | Уміння відстоювати свою точку зору та вільна орієнтація в курсовому проекті для підтвердження своєї правоти | 10 |
| Разом за захист курсового проекту | | 40 |
| Разом за виконання та захист курсового проекту | | 100 |

| | |
|--|----|
| ВСТУП | 3 |
| ОБСЯГ, СТРУКТУРА, ЗМІСТ ТА ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ | 5 |
| ТЕМАТИКА КУРСОВИХ ПРОЄКТІВ..... | 10 |
| АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ | 11 |
| ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ | 12 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ..... | 14 |
| ДОДАТОК А. Зразок оформлення титульного аркуша | 15 |
| ДОДАТОК Б. Приклад оформлення реферату | 16 |
| ДОДАТОК В. Приклад оформлення змісту | 17 |
| ДОДАТОК Г. Вимоги до структури вступу та його оформлення..... | 18 |
| ДОДАТОК Д. Витяг із Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату | 19 |
| ДОДАТОК Е. Декларація про дотримання академічної добросовісності здобувача вищої освіти Національного авіаційного університету | 20 |
| ДОДАТОК Ж. Оцінювання курсового проекту..... | 22 |

Навчальне видання

**КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ
В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до виконання курсового проєкту
для здобувачів вищої освіти
ОС «Магістр»
спеціальності 033 «Філософія»

Укладачі:
АБИСОВА Марія Анатоліївна
КЛЕШНЯ Ганна Миколаївна

Редактор *Н. М. Гурович*
Технічний редактор *А. І. Лавринович*
Комп'ютерна верстка *Н. В. Черної*

Підл. до друку 08.12.2021. Формат 60x84/16. Папір офс.
Офс. друк. Ум. друк. арк. 1,39. Обл.-вид. арк. 1,5.
Тираж 50 прим. Замовлення № 204-1.

Видавець і виготовник
Національний авіаційний університет
03058, Київ-58, проспект Любомира Гузара, 1.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 977 від 05.07.2002