



**Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ PR-КОМУНІКАЦІЯМИ»**

Освітньо-професійної програми: «Філософія комунікації»
Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»
Спеціальність: 033 «Філософія»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента не фахового типу
Курс	1 курс ОС «Магістр»
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Закони, принципи, методи, стратегія та правила налагоджування комунікаційних контактів між організаціями різних напрямів та форм власності та громадськістю.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Курс має багатопрофільний характер. Формується розуміння тенденцій розвитку зв'язків з громадськістю та комунікаційних стратегій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Визначати цільову аудиторію, формувати комунікаційну стратегію, розробляти піар-компанії, застосовувати піар-стратегії на практиці, проводити внутрішній та зовнішній піар.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність аналізувати та використовувати інформаційні та комунікаційні технології; - використовувати форми та методи системи піару для успішної реалізації проектів за рахунок урахування суспільної думки, вміння на нього впливати й установлювати активні комунікації; - орієнтуватися в системі бібліотечно-інформаційного та архівно-інформаційного обслуговування, вміти користуватися можливостями інтерактивного пошуку інформації, - скласти результативні звернення, направлені на формування позитивного іміджу організації; - володіти технологіями формування, планування, організації й проведення піар та рекламних компаній.

Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: PR - комунікації: поняття, види, класифікація. Розроблення та втілення внутрішньо-корпоративних комунікацій. Цільова аудиторія. Розробка піар-замовлення. Тендер як процедура розробки піар-замовлення. Управління діловою репутацією. Комунікативні моделі в PR-діяльності тощо. Види занять: лекції, семінарські заняття, круглі столи Методи навчання: дослідницький, пошуковий. Форми навчання: очна, заочна, дистанційна</p>
Пререквізити	Знання з дисциплін Організація діяльності інформаційних установ, Організація зв'язків з громадськістю.
Пореквізити	Знання з піар-технології можна застосувати при вивченні дисциплін Технології інформаційного впливу, Міжнародна інформація та бізнес, при проходженні фахової практики та написання дипломних робіт.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Репозитарій НАУ: 1. Михайловська М.О. Застосування PR-технологій в управлінні сучасною організацією // Політ. Сучасні проблеми науки : тези доповідей ХХІ Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених . – Національний авіаційний університет. – Київ, 2021. - С. 318-319. 2. Klynina T.S. Network PR tools // ICS-2020: Інформація, комунікація, суспільство, матеріали міжнародно-практичної конференції, Львів, 21-23 травня 2020. – С. 45-47.</p>
Локація та матеріально-	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль	Диференційований залік
Кафедра	історії та документознавства
Факультет	лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p>КЛИНІНА ТЕТЯНА СЕРГІЇВНА Посада: доцент Вчене звання: Науковий ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача: http://gmi.nau.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=5914&Itemid=310 Тел.: (044) 406-73-00 E-mail: tklynina@nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 8.608</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної програми	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Розробник
Завідувач кафедри

Т.С. Клиніна
І. І. Тюрменко