

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
 Кафедра філософії



УЗГОДЖЕНО

Декан ФЛСК

Н. Ладогубець

2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А. Полухін

«30» 08 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Медіафілософія»

Освітньо-професійна програма: «Філософія комунікації»


Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

Спеціальність: 033 «Філософія»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПРЗ	ЛЗ	СРС	ДЗ / РГР / К.р.	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	180/6	36	18	–	126	ДЗ-2с	–	Екзамен (2 с)
Заочна	1,2	180/6	12	8	–	160	1К-2с	–	Екзамен (2 с)

Індекс: НМ-8-033/21-2.1.5
 НМ-8-033з/21-2.1.5

СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		стор. <u>2</u> із <u>15</u>	

Робочу програму навчальної дисципліни «Медіафілософія» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Філософія комунікації», навчальних та робочих навчальних планів НМ-8-033/21, НМ-8-033з/21, РМ-8-033/21, РМ-8-033з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 033 «Філософія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:

доцент кафедри, к.філос.н. _____

Шоріна Т.Г.

доцент кафедри, к.філос.н. _____

Абисова М.А.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» – кафедри філософії, протокол № 7 від «07» червня 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____

Абисова М.А.

Завідувач кафедри _____

Дротянко Л.Г.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету ФЛСК, протокол № 6 від «9» 06 2021 р.


Голова НМРР _____

Кокарева А.М.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний _____ примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10–01–2021
		Стор.3 із 15	

сторінка

З М І С Т

Вступ.....	4
1. Пояснювальна записка.....	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	6
2. Програма навчальної дисципліни.....	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	7
2.3. Тематичний план.....	11
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)	11
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	12
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни.....	12
3.1. Методи навчання.....	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна).....	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	13
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	14



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Медіафілософія» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Медіафілософія» є новою дисципліною, введення якої адекватне викликам сьогодення, в якому прискорена швидкість поширення «медіапохідних» підвела до необхідності філософського осмислення «нових медіа», їх ролі у суспільстві. Розвиток медіакультури суспільства та соціально відповідального медіасередовища є життєво важливим інтересом суспільства і держави, як зазначається в Доктрині інформаційної безпеки України (Указ Президента України № 47/2017 від 25 лютого 2017 року). Підвищення медіа-грамотності суспільства має бути пріоритетом державної політики в інформаційній сфері.

Метою навчальної дисципліни є загальна теоретична навігація в проблематиці, що виникає навколо феномена медіа, з метою розуміння ролі та значення медійного світу в професійному та особистісному ставленні людини.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- поглибити знання про природу, різноманіття форм і специфіку медіакомунікаційних процесів в суспільстві;
- забезпечити знаннями про структуру процесу медіакомунікацій, умови і закономірності їх ефективного протікання;
- сформувати навички для комплексного дослідження і оптимізації процесів медіакомунікацій;
- удосконалити здібності до плідного спілкування в різних типах соціальних взаємодій.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна:

ПРН1. Здійснювати інтелектуальний пошук, виявляти і критично осмислювати актуальні проблеми сучасної філософської думки, розробляти їх в рамках власного філософського дослідження.

ПРН3. Вміти реконструювати історичний поступ світової філософії, еволюцію філософських ідей і проблем з метою використання історико-філософської спадщини в осмисленні та розв'язанні власних дослідницьких проблем.

ПРН4. Пропонувати та обґрунтовувати нові підходи до розв'язання задач і проблем.



ПРН5. Використовувати методологію та пізнавальні засоби, що властиві обраній філософській спеціальності.

ПРН7. Критично осмислювати, аналізувати та оцінювати філософські тексти, застосовувати релевантні методи їх аналізу та інтерпретації.

ПРН8. Розуміти зв'язки філософії з іншими напрямками філософського дискурсу, інтелектуальними й гуманітарними практиками.

ПРН10. Брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань (в тому числі, з авіаційної).

ПРН11. Аналізувати, оцінювати і прогнозувати соціальні, політичні, економічні та культурні процеси із застосуванням фахових знань та спеціалізованих навичок розв'язання складних задач філософії.

ПРН15. Розробляти і викладати філософські дисципліни в закладах освіти та знати різні стратегії та моделі викладання.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

(ІК) Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері філософії та гуманітаристики; або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК7. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК8. Здатність бути критичним і самокритичним, що передбачає знання своїх інтелектуальних переваг і недоліків, вміння використовувати перші й мінімізувати вплив других.

ЗК9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, що передбачає вміння застосовувати для вирішення пізнавальних задач ефективні стратегії і засоби.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, що передбачає вміння писати власні тексти аналітичного та публіцистичного характеру в різних форматах та застосувати необхідні процедури (редагування, коректура, звірка) при підготовці тексту до публікації).

ЗК12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, що передбачає уникання інтелектуального конформізму, готовність завжди віддавати перевагу науковій достовірності, а не впливу авторитету.

ФК1. Здатність використовувати історико-філософську спадщину в осмисленні та розв'язанні дослідницьких проблем.

ФК4. Здатність формулювати та аргументувати актуальні філософські ідеї, доказово й обґрунтовано викладати результати дослідження.

ФК8. Критично оцінювати потенціал та межі різних наукових шкіл, які представляють основні напрями розвитку філософських теорій комунікації.

ФК9. Здатність здійснювати аналіз, оцінку і прогнозування соціальних, політичних, економічних та культурних процесів із застосуванням фахових знань.



ФК10. Здатність професійно проводити світоглядний аналіз та етико-ціннісну експертизу європейської та євроатлантичної інтеграції України на підставі принципу україноцентризму.

ФК12. Здатність здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки: Дана дисципліна базується на знаннях з філософії, філософії комунікації, соціології, культурології, політології; дисципліні ОПІ «Філософія соціальних трансформацій» та є базою для переддипломної практики, атестаційного іспиту, кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2 навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 «Медіафілософія як нова галузь філософського знання»;
- навчального модуля № 2 «Мас-медіа в системі медіакультури», модуля», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль No 1 «Медіафілософія як нова галузь філософського знання»

Інтегровані вимоги модуля № 1:

- знати історію становлення медіафілософії, її ідейне підґрунтя та базисні методи дослідження.
- Розуміти основні концепти медіафілософії та вміти ними оперувати;
- Вміти аналізувати тексти з проблеми, тлумачити тенденції в медіафілософії.

Тема 1. Медіафілософія як розділ сучасної філософії.

Історія становлення медіафілософії, її основні етапи. Дискурсивне поле медіафілософської дисципліни. Ламберт Візінг узагальнив позиції стосовно визначення змісту дисципліни. Завдання медіафілософії та її методи дослідження. Базисні підходи до аналізу медіареальності: постструктуралізм і структуралізм, теорія мовних ігор, семіотична теорія медіа (Р. Барт, Ж. Берже, К. Метц), неомарксизм, теорії культурної критики і психоаналізу, феноменологія і «поетичного мислення» М. Гайдеггера. Концептуалізація медіа.



Тема 2. Предметне поле медіафілософії: основні концепти.

Концептуалізація медіа. Проблема класифікації медіа як засобів комунікації: за історичним критерієм, за способом комунікації, за обсягом аудиторії, за видом і характером діяльності, за тематикою контенту, за форматом контенту. Медіареальність як концепт медіафілософії та продукт медіа. Актуальний метод пізнання медіареальності – топологічна рефлексія, мислення в контексті місця і часу. Медіаекологія як теорія та практика ставлення до медіа. Історія становлення медіаекології як окремого самостійного напрямку медіанауки.

Тема 3. Некласичні основи медіафілософії.

Некласична філософія ХХ ст. як культурна основа та ідейний дискурс медіафілософії.

Тема 4. Структуралізм та постструктуралізм як методи медіафілософії.

Структуралізм та постструктуралізм в арсеналі методів медіафілософії: принципи, програмні концепти, завдання.

Тема 5. Медіафілософія та постмодерністський дискурс.

Історичні та філософські передумови постмодерну та постмодерністського дискурсу. У філософському значенні постмодерністи заперечують позитивістський, техноцентристський і раціоналістичний універсалізм модернізму. Навмисна міфіологія із солідним елементом софістики як результат злиття об'єктивного і суб'єктивного в постмодернізмі. Основні ідеї та категорії деконструктивістського (постмодерністського) мислення. Медіакомунікації в постмодерністській ситуації «радикального плюралізму» та негативної семантики. Принципи релятивізму («все відносно») та плюралізму (самоцінність і рівнозначність всіх світоглядів і художніх програм) як принципи постмодернізму, перенесені на масову комунікацію.

Тема 6. Філософська антропологія в медіафілософії: соціально-психологічні теорії.

Медіафілософія та проблема людини у ХХ ст. (теорія психоаналізу та філософська антропологія М. Шелера). Філософська класика теоретично опрацьовувала три підходи до проблеми людини: 1) людина – творіння Бога; 2) людина – продукт природи; 3) людина – продукт своєї власної культурно-історичної діяльності. Для прояснення ж позиції М. Шелера важливо співвіднести всі три точки зору, які в найважливіших питаннях виявляють себе в якості антиподів. Соціально-психологічні аспекти взаємодії в системі «медіа-людина-суспільство» (теорії біхевіоризму, пропаганди, навчання, пізнання).

Тема 7. «Критичні теорії» в методології медіафілософії.

Неомарксизм як теорія соціального пізнання. Діалектика свідомості та буття в соціально-історичному процесі. Активна діяльність Розуму та його об'єктивна суспільна роль (вчення Д. Лукача). Етапи розвитку неомарксизму та його головні представники. Перший етап – міжвоєнний (Перша і Друга світові війни). Другий етап (1941-1968) пов'язаний з інтелектуальним розквітом Франкфуртської школи і «навколо партійної» аналітичної діяльності теоретиків неомарксизму. На третьому етапі – період після 1968 року – домінуючим стає університетський (кафедральний) розвиток неомарксизму і відбувається підвищення інтересу до неомарксизму.



Основні ідейні завдання та проблеми «критичної теорії» Франкфуртської школи. Аналіз медіа і культури в неомарксизмі. Політекономічна теорія медіа – це підхід до вивчення медіа, де в центрі уваги виявляється економічна структура, а не ідейний зміст. Теорія культурної гегемонії та гегемонії медіа. Проблеми гегемонії, яким приділяли пильну увагу теоретики неомарксизму, і були тією ланкою, що з'єднує культурне і політичне в механізмах панування.

Тема 8. Медіафілософія та естетика.

Трансформація сучасної естетики та розширення її меж (в тому числі, на прикладі авіадизайну). Проблема розширення меж естетики присутня в роботах А. Берлеанта, що обґрунтовує можливість естетики середовища – енвайронментальної естетики, що включає в естетичний розгляд природне середовище. Медіаестетичний компонент комунікації та медіаестетичний потенціал інфографіки. Екстраполяція естетичних цінностей на позаестетичну площину, актуальними є дослідження різних способів функціонування прекрасного, його проявів і втілення, особливо, якщо йдеться про прекрасне, яке використовується в електронних медіа. Видом трансгресії прекрасного є ефект асоціації, викликаний ефектом сусідства, коли речі, які перебувають в оточенні того, що прекрасне, сприймаються як те, що є найціннішим.

Модуль № 2 «Медіафілософія в системі медіакультури»

Інтегровані вимоги модуля №2:

- знати поняття медіакультура та функції медіакультури як явища інформаційної цифрової доби.
- Розкривати явище масової свідомості як продукту масової культури та медіареальності.
- Вміти аналізувати феномен маніпуляції свідомістю та базисні технології маніпулювання;
- Засвоїти концепти медіаекологія, медіаграмотність та медіаосвіта, використовувати їх як регулятори та норми медіакультури.

Тема 1. Рецепція медіакультури в соціально-гуманітарних теоріях.

Медіакультура як об'єкт дослідження. Медіакультура в соціально-історичній динаміці. Функції медіакультури. Медіакультура - явище поліфункціональне: інформаційна функція, і тісно пов'язана з нею комунікативна функція; нормативна (ідеологічна); релаксаційна; креативна; інтеграційна та посередницька.

Тема 2. Масова свідомість як продукт масової культури.

П'ять різних концептуальних інтерпретацій «маси»: «недиференційована безліч», «судження некомпетентних», «механізоване суспільство», «бюрократичне суспільство», суспільство, що характеризується відсутністю відмінностей, одноманітністю, безцільністю, відчуженням, недоліком інтеграції. Процеси масовізації в сучасній культурі.



Тема 3. Масова свідомість в медіапросторі сучасної культури.

Проблема кордонів масової свідомості. Умови перетворення масової свідомості у суспільну думку: поява специфічного суб'єкта (носія) даного суспільної думки; поява каналу поширення (вираження та ін.) суспільної думки; складання процедури (стихійної або цілеспрямованої) виявлення суспільної думки. Особливості масової свідомості у просторі медіакультури. Авіа-бренд, його представлення в ЗМК. Дві основні групи критеріїв ефективності діяльності ЗМК: критерії духовного плану, критерії практичного плану.

Тема 4. Феномен маніпуляції свідомістю: медійні та владні аспекти.

Владні відносини в інформаційному суспільстві. Медіа як спосіб конструювання дійсності та управління масами. Маніпулятивна семантика, риторика та міфотворчість мас-медіа. «Анатомія та фізіологія» маніпуляції свідомістю. Фразеологія ІКАО як приклад запобігання викривленню інформації.

Тема 5. Цифрова культура: на шляху до майбутнього.

Цифрова культура: новий етап трансформації та осмислення стратегії смарт-майбутнього. Цифрова культура формується на декількох рівнях: матеріальному (речі, гаджети, технологічні системи), символічному (знаки, мови, форми комунікації), соціальному (інститути, функції, об'єднання), ментальному (когнітивні схеми, ідентичність, стереотипи) і ціннісному. Проблеми цифрової ідентичності в епоху «великих даних» і втрати приватності. Ідея «множинної» ідентичності. Алгоритмічна ідентичність витісняє попередні моделі, які пропонували індивідам можливість неструктурованого самовираження в мережі.

Тема 6. Медіафілософія в умовах віртуалізації культури.

Філософсько-культурологічне осмислення віртуальності. Віртуалізація культури як об'єкт вивчення медіафілософії. Комп'ютерні ігри як ключ до розуміння медіареальності. Співіснування з машиною як повсякденна практика (візуалізація у процесі підготовки пілотів).

Тема 7. «Медіаекологія» як соціокультурна регуляція медіареальності.

Людина між реальністю та медіареальністю. Глобалізація в сфері мас-медіа. Медіапростір як територія загроз (медіанерівність, медіакратія, «інформаційний потоп», «щезнення інформації», медіазалежність, комп'ютерні злочини (на прикладі крадіжки особистих даних пасажирів авіакомпанії)). Екологія медіареальності.

Тема 8. Медіаосвіта та медіаграмотність як культурологічний проект і засіб протидії маніпуляції.

Місце і роль медіаосвіти в сучасному світі. сім причин актуальності медіаосвіти у сучасному світі. Ключові напрямки медіаосвіти. Основні історичні етапи розвитку медіаосвіти. основні напрями у медіаосвіті. Медіаграмотність – це рівень медіакультури, який стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують.



2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Пр.заняття	СРС	Усього	Лекції	Пр.заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Медіафілософія як нова галузь філософського знання»									
1.1.	Медіафілософія як розділ сучасної філософії.	2 семестр				1 семестр			
		11	2	2	7	11	2		9
1.2.	Предметне поле медіафілософії: основні концепти	10	2	1	7	9			9
1.3.	Некласичні основи медіафілософії.	10	2	1	7	9			9
1.4.	Структуралізм та постструктуралізм як методи медіафілософії.	10	2	1	7	11	2		9
1.5.	Медіафілософія та постмодерністський дискурс.	9	2	1	6	9			9
1.6.	Філософська антропологія в медіафілософії: соціально-психологічні теорії.	10	2	1	7	9			9
1.7.	«Критичні теорії» в методології медіафілософії.	10	2	1	7	11	2		9
1.8.	Медіафілософія та естетика.	9	2	1	6	9			9
1.9.	Модульна контрольна робота №1	10	2		8	8			8
Усього за модулем №1		89	18	9	62	86	6	-	80
Модуль №2 «Медіафілософія в системі медіакультури»									
2.1.	Рецепція медіакультури в соціально-гуманітарних теоріях.	2 семестр				2 семестр			
		10	2	2	6	10		2	8
2.2.	Масова свідомість як продукт масової культури.	9	2	1	6	12	2	2	8
2.3.	Масова свідомість в медіапросторі сучасної культури.	9	2	1	6	10		2	8
2.4.	Феномен маніпуляції свідомістю: медійні та владні аспекти.	9	2	1	6	12	2	2	8
2.5.	Цифрова культура: на шляху до майбутнього.	9	2	1	6	10	2		8
2.6.	Медіафілософія в умовах віртуалізації культури.	9	2	1	6	10		2	8
2.7.	«Медіаекологія» як соціокультурна регуляція медіареальності.	9	2	1	6	10		2	8



2.8.	Медіаосвіта та медіаграмотність як культурологічний проєкт і засіб протидії маніпуляції.	10	2	1	7	8			8
2.9.	Модульна контрольна робота №2/ Підсумкова семестрова контрольна робота	9	2		7	10		2	8
2.10.	Домашнє завдання/ Контрольна (домашня) робота	8	-	-	8	8	-	-	8
Усього за модулем №2		91	18	9	64	94	6	14	80
Усього за навчальною дисципліною		180	36	18	126	180	12	8	160

2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН) розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома здобувача вищої освіти індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Наприклад, номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома здобувачів вищої освіти.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання: аналіз наукової літератури з медіакультури (друкованої та аудіовізуальної), мистецтвознавства, культурології, порівняльний аналіз історичного розвитку медіакультури в різних країнах, в різні періоди, синтез теоретичних і практичних концепцій, використання ігрових і творчих форм проведення практичних занять. Специфіка застосовуваних методів полягає в дотриманні загальнодидактичних принципів (всебічний розвиток особистості, зв'язок теорії з практикою, доступність, систематичність та ін.) і принципів, пов'язаних із особливостями медіакультури (розвиток аудіовізуального сприйняття, умінь аналізувати медіатексти тощо).



3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Зражевська Н. Теорія медій та суспільства. Київ: [Київ. ун-т ім. Б. Грінченка], 2021, – 192 с.

3.2.2. Квіт, С. Масові комунікації. – Друге видання, виправлене і доповнене. – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. – 352 с.

3.2.3. Макінтайр Лі. Постправа. Київ: Видавництво «ArtHuss», 2021. 208 с.

3.2.4. Мак-Люен, Маршалл. Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги / М. Мак-Люен; [пер. з англ.] – К. : Ніка-Центр, 2015. – 388 с.

3.2.5. Медіафілософія: Практикум для студентів ОС «Магістр» спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» / уклад.: Т.Г. Шоріна, М.А. Абисова, О.А. Матюхіна, Н.М. Сухова, Н.А. Ченбай. – К.: НАУ, 2021. – 71 с.

3.2.6. Пайн П.Б.Дж., Гілмор Г.Дж. Економіка вражень. Битва за час, увагу та гроші клієнта. Харків: Vivat, 2021. 368 с.

3.2.7. Теорія медіалінгвістики : підручник / Лариса Шевченко, Дмитро Сизонов / за ред. Л.І. Шевченко. – Київ : ВПЦ "Київський університет", 2021. – 214 с.

Допоміжна література

3.2.8. Дроботенко М. О. Предметне самовизначення медіа-філософії // Вісник ХНПУ імені Г. С. Сковороди "Філософія". Том 1, № 48. 2017, 132-141.

3.2.9. Дротянко Л.Г., Абисова М.А., Пода Т.А., Орденів С.С. Філософія діалогу в комунікативних практиках інформаційного суспільства // Соціальні комунікації інформаційного суспільства: теоретичні та прикладні аспекти. – К.: Талком, 2020. URL: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42478>.

3.2.10. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття: монографія. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2017.

3.2.11. Шоріна Т.Г. Постправа як реальність девальвованої культури в епоху кризи сучасної демократії. Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія. Київ, 2020. № 1 (31). С. 114-121.

3.2.12. Шоріна Т. Г. Ідейно-сміслова реальність медіа та її критичний огляд в контексті інформаційного висвітлення міграційної кризи / Т. Г. Шоріна // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія. - 2017. – № 1. – С. 87-92. Режим доступу: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/29759>

3.2.13. Шпачинський, І., & Воронюк, К. Медіафілософія: деякі аспекти філософського осмислення поняття «медіа». Молодий вчений, 12 (88), 2020. 251-254 / <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/59>.

3.2.14. Hassan R, Sutherland, T. Philosophy of Media. A Short History of Ideas and Innovations from Socrates to Social Media, Routledge, 2017, 262.



3.2.15. Theories of Social Media: Philosophical Foundations [Jiayin Qi, Emmanuel Monod, Binxing Fang, Shichang Deng]. Science direct. Volume 4, Issue 1, February 2018, 94-102. /
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2095809917307993>

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. <http://media.parlament.org.ua>

3.3.2. www.gg.com.ua

3.3.3. <https://www.mediakrytyka.info/>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1.

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів		Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчан.	Заочна форма навчан.		Денна форма навч.	Заочна форма навч.
1 семестр			2 семестр		
Модуль 1 «Медіафілософія як нова галузь філософського знання»			Модуль № 2 «Медіафілософія в системі медіакультури»		
<i>Види навч. роб.</i>	<i>Бали</i>	<i>Бали</i>	<i>Види навч.роб.</i>	<i>Бали</i>	<i>Бали</i>
Відповідь на практик. занятті	8	8	Відповідь на практик. занятті	8	
Виконання тестових завдань	17	12	Виконання творчого завдання		20
			Контрольна (домашня) робота(ЗФН)	17	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 здобувач має набрати не менше 9 балів</i>			<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 здобувач має набрати не менше 9 балів</i>		
Виконання модульн. контр. 1	15		Виконання модульн. контр. роботи 2	15	
Усього за модулем 1	40	20	Усього за модулем 2	40	40
Усього за модулями 1, 2				80	60
Семестровий екзамен				20	40
Усього за дисципліною				100	



4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.


4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. **Екзаменаційна рейтингова оцінка** складається з балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, затверджених кафедрою в установленому порядку.

Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

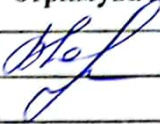
4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2021
		стор. 15 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03 02	30.08.21	Редоренко К.А.		

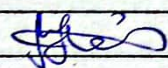
(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1	Кубисова Л.А.	№ 10 22.08.22р.		Аудитовано на 2022-02023 н.р.

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				