

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

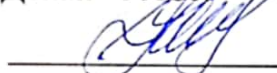
Національний авіаційний університет

Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Кафедра філософії

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЛСК



Н. Ладогубець

«28» 06

2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи



«28» 06



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Морально-етичні проблеми комунікації»

Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

Спеціальність: 033 «Філософія»

Освітньо-професійна програма: «Філософія комунікації»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	Л	ПР	ЛЗ	СРС	ДЗ / РГР / К	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	120/4,0	17	17	-	86	-	-	Диф.Залік 1 с
Заочна	1	120/4,0	6	6	-	108	К - 1с	-	Диф.Залік 1 с

Індекс: НМ-8-033/21-3.1.2

НМ-8-0333/21-3.2

СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 12.01.10-01-2020
		стор. <u>2</u> із 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Філософія комунікації», навчальних та робочих навчальних планів НМ-8-033/21, НМ-8-033з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:
 доцент кафедри філософії
 доцент кафедри філософії

Т. Шоріна
 М. Абисова

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» – кафедри філософії, протокол № 7 від «07» 06 2021 р.

Гарант ОПП

М.А. Абисова

Завідувач кафедри

Л.Г. Дротянко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету ФЛСК, протокол № 6 від «09» 06 2021 р.

Голова НМРР

Кокарева А.М.

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



З М І С Т

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна...5	
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....6	
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....6	
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	6
2.3. Тематичний план.....	9
2.4. Домашнє завдання, розрахунково-графічна робота, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	10
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 4 із 14	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни «Етичні проблеми комунікації»: належить до циклу дисциплін вільного вибору.


Метою викладання дисципліни є знайомство з етикою комунікації як науковою дисципліною, її місцем у системі філософії комунікації і етико-прикладного знання.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- розкрити найважливіші проблеми, поняття і концепції моральної філософії та етики комунікації;
- виявити, сформулювати колізії, актуальні питання етики комунікації;
- дати етичну оцінку процесам, що відбуваються в сфері масової комунікації;
- ознайомити з етичними кодексами та їх морально-правовими положеннями в академічній та інформаційній сферах;
- проаналізувати тенденції розвитку сучасних засобів масової комунікації та їх вплив на моральну свідомість особистості;
- опанувати шляхи формування культури спілкування, вироблення індивідуального стилю спілкування відповідно до етичних норм і правил.


1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна:

- здійснювати інтелектуальний пошук, виявляти і морально-етично осмислювати актуальні проблеми сучасної філософської думки, розробляти їх в рамках власного філософського дослідження (ПРН1);
- вміти реконструювати історичний поступ світової етичної думки, еволюцію морально-філософських ідей і проблем з метою використання історико-філософської спадщини в осмисленні та розв'язанні власних дослідницьких проблем (ПРН3);
- аналізувати, оцінювати і прогнозувати соціальні, політичні, економічні та культурні процеси із застосуванням фахових знань та спеціалізованих навичок розв'язання складних задач професійної та прикладної етики (ПРН11);
- ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності, в етично-коректній комунікації (ПРН17).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 5 із 14	

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК1);
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК6);
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації, що передбачає вміння застосовувати для вирішення пізнавальних задач ефективні стратегії і засоби (ЗК5);
- здатність працювати в команді, що передбачає вміння працювати в команді, в тому числі долати комунікаційні напруження та конфліктні ситуації, забезпечувати прихильність співробітників, виявляти доречну поступливість, розподіляти зусилля з/між колегами, працювати на спільний результат (ЗК7);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, що передбачає здатність оперативно аналізувати значні масиви текстів, зокрема в сфері етичних досліджень, генералізувати їх в загальну смислову структуру, виявляти слабкі місця, логічну чи смислову уразливість аргументації (ЗК8);
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, що передбачає уникання інтелектуального конформізму, готовність завжди віддавати перевагу науковій достовірності, а не впливу авторитету, знати про види відповідальності за порушення морально-етичних норм та стандартів (ЗК12);
- володіння етико-моральним знанням в межах певної філософської проблематики, системну обізнаність з відповідною спеціальною (науково-дослідницькою) літературою. Критично оцінювати потенціал та межі різних наукових шкіл, які представляють основні напрями розвитку філософських теорій комунікації, у сфері масової інформатизації та комунікації (ФК5);
- знання сутності, специфічних рис основних теорій комунікації, категорій та термінів філософії комунікації (ФК 8);
- володіння змістом основних філософських моделей комунікації, прикладними аспектами соціальної комунікації, змістом комунікативних процесів у академічному та авіа- спілкуванні, (ФК 9);
- вміння обґрунтувати сучасні методологічні підходи до дослідження комунікації; на засадах філософсько-герменевтичної інтерпретації виявляти особливості окремих філософських концепцій комунікації як вияв належності до певної традиції філософування (ФК 10);
- вміння використовувати основні методи філософського мислення (ФК13);
- здатність викладати філософські дисципліни у вищих навчальних закладах, розуміння етичних засад педагогічної діяльності та готовність дотримуватися їх у викладацькій діяльності (ФК17).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 6 із 14	

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін «Теоретичні засади філософії комунікації» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Філософія психології комунікації», «Філософія правової комунікації», «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі», Філософія правової комунікації».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: навчального модуля № 1 «Комунікації як предмет морально-етичного аналізу», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.


Модуль 1. «Комунікації як предмет морально-етичного аналізу».

Тема 1. Поняття комунікації. Проблеми соціальної комунікації в інформаційному суспільстві.

Комунікація, спілкування, діалог. Моральний сенс розмови, значення комунікації. Культура спілкування: морально-етичні основи. «Бар'єри» комунікації і способи їх подолання. Нові бар'єри в інформаційному суспільстві.

Тема 2. Етико-прикладні проблеми соціальної комунікації.

Етика як філософська дисципліна, яка розглядає фундаментальні, ціннісні підстави людської поведінки. Походження і зміст термінів «етика», «мораль», «моральність», їх взаємозамінність. Мораль як регулятор відносин людини з самим собою, в суспільстві, з природою. Предмет етики - людина в ситуації морального (моральнісного) вибору. Опозиції універсалізму – партикуляризму, деонтологічної та утилітаристської парадигм в історії етики і сучасних етичних концепціях. Деонтологічна етика. Загальний моральний закон і мотив обов'язку як критерій морального якості соціальної комунікації. Теоретичний і моральний потенціал етики боргу. Парадигма утилітаризму в етиці. Аргумент користі в обґрунтуванні моралі. Принципи утилітаризму в професійної і ділової комунікації. Теоретико-методологічне та моральне значення парадигми утилітаризму.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10–01–2021
		стор. 7 із 14	

Тема 3. Етика ділової комунікації в історії культури. Моральні проблеми ділової комунікації.

Специфіка ділової комунікації: поняття, цілі, динаміка, основні стратегії. Еволюція етики ділової комунікації в історії культури. Сучасна ділова комунікація: основні підходи до ділової етики. Основні етичні категорії. Етика відповідальності і етика обов'язку. Парадигма відповідальності в історії етичної думки і сучасної етики. Г. Йонас про принцип відповідальності за майбутнє як моральному імперативі «технологічної цивілізації». Відповідальність за майбутнє як феномен морального буття.

Тема 4. Прикладна та професійна етики комунікації. Види комунікацій прикладної етики.


Сучасна прикладна етика. Предмет прикладної етики. Професійна етика, її особливості: практика професійної діяльності, в ході якої вирішуються моральні проблеми. Академічна етика як основа етики професійної діяльності. Інтерпретація етичних категорій в професійній етиці. Соціальна відповідальність професійної організації та моральна відповідальність особистості. Кодекси професійної етики. Види сучасної прикладної етики: етика бізнесу, біоетика або біомедична етика, педагогічна, ін. Відмінність норм професійної моралі від загальних моральних норм. Імперативність, закріплена в кодексах-деклараціях. Основні вимоги кодексу професійної моралі. Санкції як дієвості професійних моральних кодексів. Професійна компетентність як моральна цінність. Консервативність професійного середовища. Співвідношення професіоналізму і моральної поведінки людини як одна з центральних тем дискурсів.

Тема 5. Корпоративна етика: генезис та еволюція.

Соціально-історичні та соціокультурні передумови становлення, розвитку та актуалізації корпоративної етики. Специфічні риси корпоративних відносин, їх морально-етичні наслідки і проблеми. Корпоративна культура, її основні компоненти. Корпоративна культура і корпоративна етика. Етика організації. Корпоративізм як етичний принцип; професійна солідарність і корпоративізм. Феномен корпоративного духу. Корпоративний егоїзм. Корпоративна етика як прикладна етична дисципліна, її предмет і проблемне поле. Специфіка моральної регуляції в корпораціях. Корпоративні етичні кодекси; діяльність етичних комісій; етична експертиза та консультування. Деякі проблеми корпоративної етики: різні «службові аномалії», підвищення етичного рівня організації, взаємодія різних ділових культур, ін.

Тема 6. Етичні засади комунікації у академічній сфері та сфері науки.

Етика науки і професійна етика. Специфіка етики науки у контексті глобальних комунікаційних процесів. Етика наукової діяльності та етика вченого. Моральні орієнтири і обмеження соціально-гуманітарного знання, наукових досліджень комунікації. Етика вченого. Свобода наукового пошуку і

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 8 із 14	

моральна відповідальність ученого (перед людством, країною, науковим співтовариством, ін.). Гуманістичні орієнтири в науковому дослідженні; введення мораторіїв на певні наукові дослідження. Норми наукової етики. Етикет в науковому співтоваристві. Статус і ранг вченого. Правила наукового спілкування (дискусія, полеміка, опонування, рецензування, спростування, ін.).

Тема 7. Етичні засади комунікації в авіасфері.


"Честь", "борг", "совість", "відповідальність" - найважливіші категорії професійної етики працівника підприємства повітряного транспорту. Етика і соціальна відповідальність фахівця в авіасфері. Моральні норми і принципи в організації обслуговування пасажирів на повітряному транспорті. Комунікативна культура працівника підприємства повітряного транспорту.

Тема 8. Інформаційна та комп'ютерна етика. Мережева етика.

Забезпечення і обмеження інформаційних прав як фундаментальна дилема інфоетики. Проблеми етики ЗМІ (інфоетики). Принципи і чесноти інфоетики. Віртуальна комунікація: етичні аспекти. Формування етики віртуальної реальності; утвердження цінності інформаційної сфери. Комп'ютерна етика: витоки і сучасний стан. Створення і використання кодексів комп'ютерної етики. Мережева етика. Індивідуальна етика, суспільна мораль і мережева етика. Інтернет-етика. Морально-правове регулювання та саморегулювання в мережевих спільнотах. Мережевий етикет. Морально-етичні підстави творчої діяльності в Інтернеті: відкритість, дружність, взаємодопомога. Проблеми цензури, плагіату, реклами, захисту авторських і інформаційних прав, нецензурної лексики та інші проблеми Інтернет-творчості; морально-етичні аспекти. «Інтернет-конфлікти», їх причини, можливості розвитку і вирішення.

Тема 9. Проблема істини в сучасному світі. «Постправа» і мораль в інформаційному суспільстві.


Правда і брехня, обман. Проблема довіри в PR та рекламної діяльності. Ф. Фукуяма про культуру довіри. Впровадження в публічні комунікативні практики принципів публічності, відкритості, правдивості, конфіденційності, ін.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 9 із 14	

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план)

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Пр. заняття	СРС	Усього	Лекції	Пр. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль № 1 «Комунікації як предмет морально-етичного аналізу»										
		1 семестр				1 семестр				
1.1	Поняття комунікації. Проблеми соціальної комунікації в інформаційному суспільстві.	14	2	2	10	16	2	2	12	
1.2	Етико-прикладні проблеми соціальної комунікації.	14	2	2	10	14	-	2	12	
1.3	Етика ділової комунікації в історії культури. Моральні проблеми ділової комунікації.	14	2	2	10	18	2	2	14	
1.4	Прикладна та професійна етики комунікації. Види комунікацій прикладної етики.	12	2	2	8	12	-	-	12	
1.5	Корпоративна етика: генезис та еволюція.	12	2	2	8	10	-	-	10	
1.6	Етичні засади комунікації у академічній сфері та сфері науки.	12	2	2	8	12	2	-	10	
1.7	Етичні засади комунікації в авіасфері.	12	2	2	8	10			10	
1.8	Інформаційна та комп'ютерна етика. Мережева етика.	11	2	1	8	10		-	10	
1.9	Проблема істини в сучасному світі. «Постправа» і мораль в інформаційному суспільстві.	10	1	1	8	10	-	-	10	
1.10	Контрольна (домашня) робота	-			-	8			8	
1.11	Модульна контрольна робота № 2	9	-	1	8		-	-	-	
Усього за модулем № 1		120	17	17	86	120	6	6	108	
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86	120	6	6	108	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 10 із 14	

2.2. Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) виконується в 1 семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь здобувачів вищої освіти і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу.

Домашнє завдання виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання здобувачами вищої освіти, є складовою модулю №1 «Комунікація як предмет моральної філософії».

Мета домашнього завдання полягає у формуванні уявлення про основні дослідницькі підходи до вивчення соціокультурної природи комунікації. Домашнє завдання включає 2 розділи: теоретичний, присвячений аналізу комунікативної дії як сфери етичних норм та практичний, присвячений роботі із першоджерелом.

Завдання розробляються автором робочої програми і затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома здобувача вищої освіти індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання, – 8 годин самостійної роботи.

2.3. Завдання на контрольну (домашню) роботу.


Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у I семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни.

Теми рефератів та завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи.

2.4. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та доводиться до відома здобувачів вищої освіти.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 11 із 14	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: проблемна дискусія, мозкова атака, кейс-презентація тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Бралатан В., Гуцаленко Л., Здирко Н.. Професійна етика. – Київ: [Центр учб. л-ри], 2021. 252 с.

3.2.2. Вознюк Н. Етика: Навчальний посібник. К., 2019. 300 с.

3.2.3. Гребенюк Т. В. Академічна доброчесність : навчальний посібник. – Запоріжжя: ЗДМУ, 2021. 108 с.

3.2.4. Етика ділового спілкування [Т. Б. Гриценко, С. П. Гриценко, Т. Д. Іщенко та ін.]. – Київ: [Центр учб. л-ри], 2021. 344 с.

3.2.5. Єрмоленко А.М. Дискурс. Комунікація. Моральність. – К.: Наукова думка, 2021. 438 с.

3.2.6. Професійна та корпоративна етика: навч. посіб. / за ред., В.І. Панченко. К: 2019 ВПЦ «Київський університет», 2019.

3.2.7. Чекмишев О. Основи журналістики: навчальний посібник. К.: ВЦ «Академія», 2021. 168 с.

Допоміжна література

3.2.8. Біблер В. Моральність. Культура. Сучасність. Біблер В. Культура. Діалог культур. К.: Дух і Літера, 2018. С. 95-158.

3.2.9. Доброчесність та етика. Навчальний посібник для лекторів, які використовують університетські модулі E4J із питань доброчесності та етики. Освіта заради справедливості. Серія університетських модулів. ООН, Відень. 2021. URL: https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/E4J_Integrity_and_Ethics_Teaching_Guide_final_UKR.pdf


3.2.10. Доброчесність та етика. Модуль 3. Етика та суспільство. Освіта заради справедливості. Серія університетських модулів. ООН, Відень. 2021. URL:

https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/E4J_Integrity_and_Ethics_Module_3_final_UKR.pdf

3.2.11. Єрмоленко, А. Етика дискурсу Карла-Отто Апеля як “перша філософія” третьої парадигми. Філософська думка, 2, 23—38. 2022 <https://doi.org/10.15407/fd2022.02.023>

3.2.12. Попович М. Філософія свободи. Х.: «Фоліо», 2018. 524 с.

3.2.13. Філіпова Л. Я. Роль комп'ютерної етики в формуванні інформаційної культури користувачів комп'ютерно-мережевого середовища (за книгою американського етика Дебори Джонсон*) // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. № 3. 2019. С. 75-79. <https://doi.org/10.32461/2409-9805.3.2019.187981>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 12 із 14	

- 3.2.14. Фромм Е. Втеча від свободи. Х.: КСД, 2019. 288с.
- 3.2.15. Постправа як реальність девальвованої культури в епоху кризи сучасної демократії. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія: зб. наук. праць. – К.: НАУ, 2019. – Вип. 1 (31). С. 114-121.
- 3.2.16. Шоріна Т.Г. Філософський аналіз дискурсу інформаційної етики та її морально-практичних дилем // Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія: зб. наук. праць. – К.: НАУ, 2021. – Вип. 1 (33). С. 74-78.
- 3.2.17. O'Neill, Onora. A Philosopher Looks at Digital Communication. Cambridge University Press. 2022. 155.
- 3.2.18. Lee Plaisance, Patrick. Communication and Media Ethics, Berlin, Boston: De Gruyter Mouton, 2018. <https://doi.org/10.1515/9783110466034>
- 3.2.19. Randy Bobbitt. Exploring Communication Ethics A Socratic Approach. New York: Routledge 2020, 324 <https://doi.org/10.4324/9780429324475>
- 3.2.20 Steinmann, Michael. Reframing Ethics Through Dialectics. A New Understanding of the Moral Good Bloomsbury Publishing, 2023, 280.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті


- 3.3.2. Репозитарій НАУ: <http://er.nau.edu.ua:8080/submit>
- 3.3.2. НТБ НАУ: <http://www.lib.nau.edu.ua/main>
- 3.3.3. Science. Encyclopedias almanacs transcripts and maps. Information Ethics / <https://www.encyclopedia.com/science/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/information-ethics>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

- 4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма
	1 семестр	1 семестр
	Модуль1	
Відповідь на практичному занятті	8	20
Виконання домашнього завдання/ контрольної (домашньої) роботи	30	40
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше	23 б.	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	22	-

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 13 із 14	

Усього за модулем №1	60	60
Семестровий екзамен	40	40
Усього за дисципліною	100	100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./A, 87/Добре/B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021
		стор. 14 із 14	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

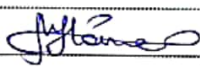
(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1	Абисова М. А.	протокол №10 22.08.2022		Аналізовано на 2022-2023 н. р.

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				