

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра філософії



УЗГОДЖЕНО

Декан ФЛСК

Н. Ладогубець

« 27 » 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи

« 30 » 08 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Філософія психології комунікації»

Освітньо-професійна програма: «Філософія комунікації»

Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»


Спеціальність: 033 «Філософія»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	Л	ПР	ЛЗ	СРС	ДЗ / РГР / К	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	105/3,5	17	17	–	71	ДЗ-1с		Екзамен 1с.
Заочна	1	105/3,5	6	6		93	КР 1с.		Екзамен 1с.

Індекс: НМ –8–033/21–2.1.3

НМ–8–033з/21–2.1.3

СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		стор. <u>2</u> із <u>15</u>	

Робочу програму навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Філософія комунікації», навчальних та робочих навчальних планів НМ-8-033/21, НМ-8-033з/21, РМ-8-033/21, РМ-8-033з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 033 «Філософія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:
 доцент кафедри філософії
 доцент кафедри філософії



О. Матюхіна
 О. Сідоркіна

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» – кафедри філософії, протокол № 7 від «07» 06 2021 р.

Гарант ОПП
 Завідувач кафедри



М.А. Абисова
 Л.Г. Дротянко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету ФЛСК, протокол № 6 від «9» 06 2021 р.


Голова НМРР



Кокарева А.М.


Рівень документа – 3б
 Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.3 із 15	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля...7	
2.3. Тематичний план.....	10
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	11
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	11
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати.

Місце навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»: є обов'язковою дисципліною, та складовою частиною сукупності знань, що формують уявлення про складність і багатогранність духовного життя суспільства та всієї системи суспільних відносин у фахівців будь-якого профілю в різних наукових галузях.


Метою викладання дисципліни є: засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних засад комунікативної філософії і психології, основних понять і концепцій філософії психології комунікації, особливостей сучасних комунікативних процесів у суспільстві та застосування положень теорії комунікації до сфери своєї професійної діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння основними теоретичними положеннями дисципліни;
- ознайомлення з основними поняттями, концепціями філософії психології комунікації;
- засвоєння засобів філософського аналізу проблем філософії і психології комунікації;
- розвиток вмінь та навичок самостійно обґрунтовувати, аргументувати, ілюструвати конкретними прикладами та застосовувати теоретичні положення теорії комунікації у ситуаціях, які пов'язані з професійною діяльністю.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна:


- ПРН4. Пропонувати та обґрунтовувати нові підходи до розв'язання задач і проблем;
- ПРН7. Критично осмислювати, аналізувати та оцінювати філософські тексти, застосовувати релевантні методи їх аналізу та інтерпретації;
- ПРН8. Розуміти зв'язки філософії з іншими іншими напрямками філософського дискурсу, інтелектуальними й гуманітарними практиками;
- ПРН9. Ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності;
- ПРН10. Брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань (в тому числі, з авіаційної);

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.5 із 15	

- ПРН11. Аналізувати, оцінювати і прогнозувати соціальні, політичні, економічні та культурні процеси із застосуванням фахових знань та спеціалізованих навичок розв'язання складних задач філософії;
- ПРН12. Використовувати набуті знання в практиці європейської та євроатлантичної інтеграції України, зокрема проводити світоглядний аналіз та етико-ціннісну експертизу інтегральних процесів;
- ПРН13. Розробляти і реалізовувати наукові та/або прикладні проекти у сфері філософії та з дотичних міждисциплінарних проблем;
- ПРН14. Приймати ефективні рішення з питань управління складною професійною та/або навчальною діяльністю у сфері філософії;
- ПРН15. Розробляти і викладати філософські дисципліни в закладах освіти та знати різні стратегії та моделі викладання;
- ПРН16. Ефективно здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності, в тому числі — в авіаційній галузі.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

- (К) здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері філософії та гуманітаристики; або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
 - ЗК1 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
 - ЗК3 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми у сфері комунікації;
 - ЗК4 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
 - ЗК5 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань) у ході вирішення професійних завдань;
 - ЗК6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
 - ЗК7 Здатність розробляти проекти та управляти ними.
 - ЗК8 Здатність бути критичним і самокритичним, що передбачає знання своїх інтелектуальних переваг і недоліків, вміння використовувати перші й мінімізувати вплив других.
 - ЗК9 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, що передбачає вміння застосовувати для вирішення пізнавальних задач ефективні стратегії і засоби.
 - ЗК10 Здатність працювати в команді, що передбачає вміння долати комунікаційні напруження та конфліктні ситуації, забезпечувати прихильність співробітників, виявляти доречну поступливість, розподіляти зусилля з/між колегами, працювати на спільний результат.
 - ЗК11 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, що передбачає вміння писати власні тексти аналітичного та публіцистичного

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.6 із 15	

характеру в різних форматах та застосувати необхідні процедури (редагування, коректура, збірка) при підготовці тексту до публікації).

– ЗК12 здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, що передбачає уникання інтелектуального конформізму, готовність завжди віддавати перевагу науковій достовірності, а не впливу авторитету.

– ФК1. Здатність використовувати історико-філософську спадщину в осмисленні та розв'язанні дослідницьких проблем.

– ФК3 Усвідомлення зв'язків філософської спеціалізації з іншими інтелектуальними й гуманітарними практиками.

– ФК4 Здатність формулювати та аргументувати актуальні філософські ідеї, доказово й обґрунтовано викладати результати дослідження.

– ФК7 Здатність критично працювати з філософськими текстами, застосовувати різні методи аналізу та інтерпретації.

– ФК9 Здатність здійснювати аналіз, оцінку і прогнозування соціальних, політичних, економічних та культурних процесів із застосуванням фахових знань.

– ФК10 Здатність професійно проводити світоглядний аналіз та етико-ціннісну експертизу європейської та євроатлантичної інтеграції України на підставі принципу україноцентризму.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки: Дана дисципліна базується на знаннях з основ філософії, знаннях з таких дисциплін як «Філософія», «Філософія соціальних трансформацій». Навчальна дисципліна «Філософія психології комунікації» взаємопов'язана з дисциплінами, що входять в ОПІ «Філософія комунікації», а саме: «Методологія прикладних досліджень у сфері філософії», «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі». Знання та вміння, отримані під час вивчення даної навчальної дисципліни, використовуються у подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки магістра в галузі експерта соціально-комунікативних процесів.


2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

Модуль №1 «Теоретичний зміст філософії психології комунікації»;

Модуль №2 «Становлення комунікації як проблематики в історії філософії та психології», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

	<p align="center">Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.7 із 15	

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Теоретичний зміст філософії психології комунікації».

Інтегровані вимоги до модуля № 1:

- знати основні поняття та категорії філософії психології комунікації;
- знати основні філософсько-психологічні теорії комунікації;
- мати навички самостійної наукової роботи для вирішення прикладних завдань в області психології комунікацій.

Тема 1. Проблемне поле філософії психології комунікації.

Поняття комунікації. Різновиди комунікації: вербальна та невербальна (за засобами здійснення); міжособистісна, міжгрупова, публічна, масова (в тому числі на прикладі комунікацій в авіагалузі). Типологія комунікацій (матеріальна, економічна, технічна, біологічна, соціальна, психічна, політична). Поняття соціального часу і соціального простору.

Тема 2. Сучасні теорії та моделі комунікації.


Теорії мікрорівня («теорія чарівної кулі» Г. Лассуелла, «теорії мінімальних ефектів», «теорія корисності та задоволення потреб» Е. Каца, різні концепції впливу засобів масової комунікації на формування порядку денного дослідників порядок денний. Теорії макрорівня (Г. Алмонд і Дж. Коулман, К. Дойч, Д. Істон та ін). Лінійна (класична) модель комунікації Г. Лассуелла. Соціально-психологічна (інтеракціоністська) модель комунікації Т. Ньюкомба. Шумова модель комунікації К. Шеннона-Уівера. Факторна модель комунікації (Г. Малецький). Циркулярна (замкнута) модель комунікації В. Шрамм і К. Осгуда. Текстова модель комунікації А. П'ятигорського. Теорія комунікативної дії (актів).

Тема 3. Комунікація та спілкування. Рівні та види комунікації.

Спілкування як діяльність. Рівні спілкування: макрорівень, мезорівень, мікрорівень. Структура спілкування: когнітивна (пізнавальна), афективна (емоційна) і конативна (поведінкова) складові. Види спілкування: міжособистісне і рольове, ритуальне, монологічне і діалогічне. Спілкування як найважливіша людська потреба. Поняття афіліації та атракції. Комунікація і проблема самотності. Особливості комунікаційних процесів індивіда в умовах граничної самотності. Міждисциплінарний характер комунікативного знання. Філософські, психологічні, соціологічні, лінгвістичні, семіотичні, політологічні, культурологічні, біологічні, етологічні, технічні аспекти комунікації (на прикладі авіасфери). Комунікативна філософія. Загальна теорія комунікації.

Тема 4. Поняття свідомості у філософії та психології.

Свідомість як специфічно суспільна форма відображення. Свідомість і

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.8 із 15	

практика. Предметно-чуттєве та теоретичне відображення свідомістю навколишнього світу. Свідомість як специфічне (діяльне і творче) відображення навколишнього світу. Свідомість і мова. Мова у професійній сфері (на прикладі авіаційної професійної мови). Свідомість і пізнавальний процес. Структура і форми суспільної свідомості. Діалектичне співвідношення і взаємодія форм суспільної свідомості. Свідомість людини як цілісне психічне утворення. Основні форми свідомості: суспільна, групова та індивідуальна. Буденний і теоретичний рівні суспільної свідомості. Свідомість як єдність знання і переживання. Основні особливості психіки людини: рефлексія, цілеспрямованість, мотивованість, тотожність, неперервність, цілісність, константність, вибірковість, зосередженість. Несвідоме та підсвідоме у психіці людини (К. Юнг та З. Фрейд).

Модуль №2. «Становлення комунікації як проблематики в історії філософії та психології»

Інтегровані вимоги до модуля № 2:


- знати історію та сучасний стан психологічних досліджень комунікативної діяльності;
- вміти використовувати знання в сфері психології комунікації для запобігання та регулювання конфліктних ситуацій.

Тема 1. Розвиток комунікації в період Античності.

Проблема комунікації в античній культурі. Міфологічний світогляд. Натурфілософія. Комунікаційні особливості риторики і етики. Антична риторика як красномовство і мистецтво переконання. Внесок античної риторики у становлення і розвиток комунікативної теорії і практики. Формування основ культури передачі інформації (монолог) та обміну (діалог, дискусія) інформацією, невербальної комунікації, основних засад розуміння інформації (герменевтичні аспекти інтерпретації символів і текстів), логіки, стилів і культури мовлення. Софісти і Сократ. Роздуми над власними переживаннями й почуттями як дії рефлексивного характеру у процесі комунікації. Демокрит і Демосфен. Платон і етика комунікації. Перша загальна схема комунікації Арістотеля. Стиль і структура комунікативної мови у Арістотеля. Риторика як мистецтво аналізу і визначення процесів, які ведуть до завоювання умів. Розвиток комунікативних ідей у стародавньому Римі.

Тема 2. Розвиток комунікації в період середньовіччя, Відродження та Просвітництва: філософський та психологічний аспекти

Людина в умовах традиційного суспільства. Релігійний підхід до проблем комунікації. Риторика і гомілетика. Середньовічна філософська думка і питання комунікації. Теоцентризм і пріоритет релігійної свідомості. Патристика. А. Августин, К. Олександрійський, І. С. Еріугена, Р. Бекон, Ф. Аквінський. Гуманістичний світогляд як основа аналізу людського спілкування в епоху

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.9 із 15	


Відродження (Ренесансу). Нові підходи до засобів спілкування. Риторика і практика художнього мовлення. Поширення секуляризованої атропоцентричної культури. Реформаційний рух і питання комунікації. М. Лютер, Ж. Кальвін. Єретичні рухи. Розвиток комунікативних ідей у філософії Просвітництва. Ідея суспільного прогресу та ідеальної людини, їх вплив на розуміння сутності і характеру комунікативних процесів. Соціальні комунікації як відображення суспільних ідеалів Просвітництва.

**Тема 3. Розвиток комунікації в період Нового часу (XVII - XVIII ст.).
 Розвиток комунікації в період Німецької класичної філософії та романтизму:
 філософський та психологічний аспекти.**

Вплив провідних ідей епохи на осмислення питань комунікації (раціоналізм, механістичний матеріалізм та детермінізм, натуралізм). Розвиток науки і комунікації в Європі. Уявлення про психологію людини та природу її психічних проявів у період Нового часу. Комунікативні процеси у контексті філософії Ф. Бекона, Р. Декарта, Б. Спінози, Г. Лейбніца, Дж. Берклі, Д. Юма. Сенсуалізм Дж. Локка. Раціоналізм і антропоцентризм Т. Гоббса. Прояви індивідуалізму атомізованої людини буржуазного суспільства. Проблеми комунікації у німецькій класичній філософії. Особливості трактування людського спілкування (суб'єкт - об'єктний зв'язок). І. Кант, Г. В. Гегель, Ф. Шеллінг, І. Фіхте, Л. Фейєрбах. Світ морально-етичних імперативів І Канта. Критика комунікації у XIX ст. Погляди на співвідношення мислення і мови Ф. Ніцше. Німецький романтизм. Ф. Шлеєрмахер як засновник герменевтики. Поняття герменевтичного кола. Марксистське розуміння природи суспільної комунікації. К. Маркс і Ф. Енгельс.

**Тема 4. Розвиток комунікації в період некласичної філософії та
 Постмодерну: філософський та психологічний аспекти. Комунікативна
 проблематика філософії постмодерну.**


Проблеми комунікації в філософії XX ст. Продовження ідей семіотики (Ч. Пірс, Ч. Морріс) та герменевтики (Е. Гуссерль, Г. Гадамер, Г. Шпет). Проблеми комунікації у екзистенціалізмі (Ж.-П. Сартр, А. Камю, М. Хайдеггер, К. Ясперс), персоналізмі (Е. Мунье, Ю. Бохеньські), аналітичній, лінгвістичній (Л. Вітгенштейн, Дж. Мур, Дж. Остін) і діалогічній (М. Бубер) філософії, критичної філософії Франкфуртської школи (Т. Адорно, Ю. Хабермас, М. Хоркхаймер), логічному позитивізмі (Р. Карнап, К. Гедель, Б. Рассел). Комунікативна проблематика філософії постмодерну. Філософський виклик постмодерну. Поліаспектність проявів комунікативної філософії. Комунікативна проблематика постмодерну. Теорія розвитку здатності морального судження Л.Кольберга. Теорії мовних актів Джона Остіна й Джона Сьорля. Теорія раціональності М.Вебера. Трансцендентальна прагматика та етика відповідальності К.-О.Апеля. Теорія комунікативної дії Ю. Габермаса.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.10 із 15	

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план)

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Лаб.(пр) заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб.(пр) заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Теоретичний зміст філософії психології комунікації»										
1.1	Проблемне поле філософії психології комунікації	1 семестр				1 семестр				
		11	2	2	7	13	2	2	9	
1.2	Сучасні теорії та моделі комунікації.	11	2	2	7	12			12	
1.3	Комунікація та спілкування. Рівні та види комунікації.	11	2	2	7	12			12	
1.4	Поняття свідомості у філософії та психології.	11	2	2	7	12			12	
1.5	Модульна контрольна робота №1	9	1		8	-	-	-	-	
Усього за модулем №1		53	9	8	36	49	2	2	45	
Модуль №2 «Становлення комунікації як проблематики в історії філософії та психології»										
2.1	Розвиток комунікації в період античності	1 семестр				1 семестр				
		10	2	2	6	10	-	-	10	
2.2	Розвиток комунікації в період середньовіччя, відродження та Просвітництва: філософський та психологічний аспекти	11	2	2	7	14	2	2	10	
2.3	Розвиток комунікації в період нового часу (XVII - XVIII ст.). Розвиток комунікації в період німецької класичної філософії та романтизму: філософський та психологічний аспекти.	10	2	2	6	14	2	2	10	
2.4	Розвиток комунікації в період некласичної філософії та постмодерну: філософський та психологічний аспекти. Комунікативна проблематика філософії постмодерну.	10	2	2	6	10			10	
2.5	Модульна контрольна робота №2	3		1	2					
2.6	Виконання домашньої контрольної роботи	-	-	-	-	8			8	
2.7	Домашнє завдання	8	-	-	8	-	-	-	-	
Усього за модулем №2		52	8	9	35	56	4	4	48	
Усього за навчальною дисципліною		105	17	17	71	105	6	6	93	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.11 із 15	

2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Основною метою домашнього завдання на контрольну (домашню) роботу є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними ідеями та оригінальними текстами видатних представників світової та української філософії, вироблення навиків самостійного розгляду світоглядних та методологічних проблем комунікативних процесів, усвідомлення значення духовних пошуків у свідомому регулюванні комунікативних практик. Цілі виконання завдання передбачає поєднання проблемного підходу до вивчення основних філософсько-світоглядних питань із самостійним опрацюванням здобувачами вищої освіти оригінальних філософських текстів.

Для здобувачів вищої освіти ЗФН – завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома здобувача вищої освіти індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома здобувачів вищої освіти.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: навчальна дискусія, проблемно-пошуковий, дедуктивний та аналітичний методи, інтерактивні методи та ін.


3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Курова А.В. Психологія спілкування: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти факультету психології, політології та соціології НУ «ОЮА» / А.В. Курова – Одеса: Фенікс, 2020. – 79 с.

3.2.2. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Барішполец, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубева, Г. В. Мироненко, Л. А. Найдьонова, Н. О. Обухова, Н. І. Череповська] ; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської ; Націон. академія педаг. наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2019. – 348 с.

3.2.3. Попович, І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика [Текст] : навч.-метод. посібник / І. С. Попович. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 158 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.12 із 15	

3.2.4. Романовський Л. І., Подкоритова Л. О. Основи психології і педагогіки: Навч. посіб. / Л. І. Романовський, Л. О. Подкоритова. – Львів, 2016. – 452 с.

3.2.5. Тимофієва М. П. Психологія спілкування: навч.-метод. посіб. для студ. вищ. мед. закл. освіти України / М. П. Тимофієва, А. С. Борисюк, О. І. Павлюк. – Чернівці, 2019. – 100 с.

3.2.6. Філософія психології комунікації: практикум / уклад.: О. М. Сідоркіна, О. П. Скиба, Т.А. Пода, І. П. Скиба. – К.: НАУ, 2021. – 66 с.

3.2.7. Філософія психології: тексти. Хрестоматія для студентів психологічних спеціальностей / укладачі: Ю.Л. Горбенко, Ю.О. Клименко, В.Ф. Моргун (відпов. за вип.). – Полтава: ПНПУ імені В.Г. Короленка, 2017. – 402 с.

3.2.8. Холод О. М. Сучасні теорії та тенденції розвитку соціальних комунікацій: курс лекцій. – У 2-х т. / О. М. Холод. – К.: КНУКіМ, Українська асоціація психолінгвістів, 2016. – 214 с.

3.2.9. Холод О. Медіа й теорії соціальних комунікацій: монографія / О. Холод. – К.: Видавничий центр ПВНЗ «Інститут реклами», 2017. – 409 с.

Допоміжна література

3.3.1. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія / С. В. Горова ; наук. ред. О. С. Онищенко; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2017. – 452 с.

3.3.2. Сідоркіна О. М. Духовність і суспільна криза: соціально-філософський аспект вивчення / О. М. Сідоркіна // Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія. – 2016. – № 2 (24) – С. 60-63.

3.3.3. Сідоркіна О. М. Методологічні засади дослідження сучасного духовно-інформаційного простору / О. М. Сідоркіна // Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія. – 2018. № 1 (27). – С. 79-83.

3.3.4. Сідоркіна О. М. Самотність у комунікативному процесі сучасної людини / О. М. Сідоркіна // Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. – К.: НАУ, № 1 (31). – К.: НАУ, 2020. – С. 93-96.

3.3.5. Філософія спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація: науково-практичний філософський журнал. – Вип. № 9 / ХНТУСГ, ХНУ ім. В.Н. Каразіна. – Харків : Міськдрук, 2016. – 182 с.


Інформаційні ресурси в інтернеті

3.4.1. Підручники для студентів Онлайн <https://stud.com.ua/sotsiologiya/>

3.4.2. <http://www.nbuv.gov.ua/> - Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.

3.4.3. Репозитарій НАУ: <http://er.nau.edu.ua:8080/submit>

3.4.4. НТБ НАУ: <http://www.lib.nau.edu.ua/main>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.13 із 15	


4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1.

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів		Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Семестр 1					
Модуль №1 «Теоретичний зміст філософії психології комунікації»			Модуль №2 «Становлення комунікації як проблематики в історії філософії та психології»		
Види навчальної роботи	Бали	бали	Види навчальної роботи	бали	бали
Відповідь на практичному занятті (7бх2)	14	10	Відповідь на практичному занятті (7бх1)	7	10
Виконання експрес-завдань на практичному заняття	11	20	Виконання (домашньої) контрольної роботи/ Домашнього завдання	18	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше 9 балів</i>		-	<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 здобувач має набрати не менше 9 балів</i>		-
Виконання модульної контрольної роботи №1	15		Виконання модульної контрольної роботи №2	15	
Усього за модулем №1	40	30	Усього за модулем №2	40	30
Усього за модулями №1, №2				80	60
Семестровий екзамен				20	40
Усього за дисципліною				100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор.14 із 15	

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.


4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. **Екзаменаційна рейтингова оцінка** складається з балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, затверджених кафедрою в установленому порядку.

Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

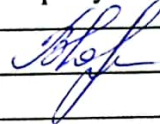
4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2019
		Стор. <u>15</u> із <u>15</u>	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	30.08.21	Редоренко С.А.		

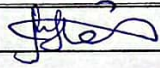
(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1	Абісова М.А.	№ 10 22.08.22		Агрегуються на 2022-2023 н.р.

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				