




**Силабус навчальної дисципліни
«ФІЛОСОФІЯ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ»**

Освітньо-професійна програма: «Філософія комунікації»
Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»
Спеціальність: 033 «Філософія»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП із фахового переліку
Курс	1 курс ОС «Магістр»
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Метою дисципліни є освоєння здобувачами вищої освіти основних концепцій, понять, методів ділової комунікації, отримання вмінь їх самостійного застосовування в безпосередній практичній та науковій діяльності на основі найефективніших прийомів та форм ділових комунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Проблеми комунікації не тільки з кожним роком викликають дедалі більший інтерес у людей різного віку, професій та освітнього рівня. Але, перш за все, є необхідною складовою професійних компетенцій фахівців у всіх областях їхньої діяльності. Сучасному фахівцеві необхідні знання в області ділових комунікацій для вміння розбиратися в партнерах по комунікації, встановлювати з ними контакти, вести ділові бесіди, переговори, володіти основами публічної промови.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті навчання здобувачі вищої освіти зможуть: <ul style="list-style-type: none"> – Володіти державною та іноземними мовами на рівні, достатньому для вільного фахового спілкування та обговорення наукових проблем і результатів досліджень у сфері філософії. – Ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності. – Аналізувати, оцінювати і прогнозувати соціальні, політичні, економічні та культурні процеси із застосуванням фахових знань та спеціалізованих навичок розв'язання складних задач філософії. – Розробляти і реалізовувати наукові та/або прикладні проекти у сфері філософії та з дотичних міждисциплінарних проблем. – Приймати ефективні рішення з питань управління складною професійною та/або навчальною діяльністю у сфері філософії. – Розробляти і викладати філософські дисципліни в закладах освіти. – Ефективно здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності. – Застосовувати отримані знання в сфері теорії комунікації в науково-дослідних та практичних видах діяльності, в авіаційній галузі включно, володіючи навичками аналізу текстів та носіїв комунікації, основними методами і прийомами дослідницької та практичної роботи в галузі усної та письмової комунікації. – Здійснювати професійну діяльність, ґрунтуючись на знанні сучасних концепцій масової комунікації, розумінні спектру функцій засобів масової комунікації як найважливішого соціального

	інституту, ролі аудиторії у процесі споживання та виробництва масової інформації в різних сферах суспільного життя.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Опанувавши дисципліну здобувачі набувають наступні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. – Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. – Здатність розробляти проекти та управляти ними. – Здатність формулювати та аргументувати актуальні філософські ідеї, доказово й обґрунтовано викладати результати дослідження. – Здатність здійснювати аналіз, оцінку і прогнозування соціальних, політичних, економічних та культурних процесів із застосуванням фахових знань. – Здатність викладати філософські дисципліни у закладах вищої освіти. – Здатність здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності. – Здатність використовувати концепції, моделі, конкретні методи, способи та інструменти комунікації, вибираючи їх адекватно професійному завданню, що вирішується у різних сферах суспільного життя, в авіаційній галузі включно. – Здатність брати участь в організації комунікацій, зокрема з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, представниками засобів масової комунікації.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Модуль 1. «Ділова комунікація в інформаційну епоху»</p> <p><i>Ділова комунікація. Поняття і сутність.</i> <i>Призначення ділової кореспонденції.</i> <i>Зовнішня і внутрішня комунікація.</i> <i>Форми ділової комунікації.</i> <i>Ділова комунікація як функція управління організацією.</i> <i>Техніки ділової комунікації.</i> <i>Особливості письмової комунікації.</i> <i>Характерні риси ділового письмового спілкування.</i> <i>Канали передачі ділових повідомлень.</i> <i>Ділова комунікація в інформаційну епоху.</i></p> <p>Модуль 2. «Культура ділової комунікації»</p> <p><i>Ділова комунікація в умовах спотворення інформації.</i> <i>Причини та наслідки невдалої ділової комунікації.</i> <i>Профілактика та способи подолання невдалої комунікації.</i> <i>Основи комунікативної компетентності фахівця.</i> <i>Соціокультурний контекст ділової комунікації.</i> <i>Національні особливості ділового спілкування.</i> <i>Реклама в діловій комунікації.</i></p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, творчі студії Методи навчання: навчальна дискусія Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	<p>Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін як «Філософія», «Логіка», «Культурологія», «Психологія».</p>

Пореквізити	Знання з дисципліни «Філософія ділової комунікації» потребує функціонування і розвиток різноманітних інститутів суспільства, співробітництво різних організацій і підприємств, міжкультурне ділове спілкування, коли виникає необхідність порозумітися людям, що представляють різні культурні традиції, мають інші звичаї, сповідують іншу релігію. Дана дисципліна є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Наукова фахова комунікація», «Ділова етика».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Молоткіна В.К. Організація сучасної ділової комунікації / В.К. Молоткіна. – Переяслав-Хмельницький, 2018. – 267 с. 2. Діловий етикет: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. – Бориспіль: Ризографіка, 2019. – 216 с. 3. Химиця Н.О. Ділова комунікація: навчальний посібник / ред. Н.О. Химиця, О.О. Морушко. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 208 с. 4. Скиба О.П. Інформаційні технології: соціально-філософський контекст / О.П. Скиба // <i>Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія.</i> – 2020. – Вип. 2 (32). – С. 51-56. 5. Скиба О.П. Інтернет-комунікації в інформаційному суспільстві: соціокультурний аспект / О.П. Скиба // <i>Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія.</i> – 2019. – Вип. 2(30). – С. 173-177. <p>Репозитарій НАУ: http://er.nau.edu.ua:8080/submit НТБ НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/main</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування, творча самостійна робота.
Кафедра	кафедра філософії
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач	 <p>ІМ'Я: СКИБА Оксана Петрівна Посада: доцент кафедри філософії Вчений ступінь: кандидат філософських наук Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?user=kg6q0ucAAAAJ&hl=ru researchgate.net/profile/Oksana_Skyba Тел.: +38(044)406-74-01 Е-mail: oksana.skyba@npp.nau.edu.ua Робоче місце: НАУ, корпус 8, ауд. 1005</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Оригінальний авторський курс. Розробники — Скиба Оксана Петрівна та Ченбай Наталія Анатоліївна.