



**Силабус навчальної дисципліни
«ФІЛОСОФІЯ КОМУНІКАЦІЇ В
МЕДІЙНОМУ ПРОСТОРИ»**

Освітньо-професійної програми «Філософія комунікації»

Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

Спеціальність: 033 «Філософія»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП із фахового переліку
Курс	1 курс ОС «Магістр»
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс озброїть здобувачів вищої освіти теоретичними підходами, що дають змогу виявити закономірності функціонування мас-медіа, прогнозувати зміни у виробництві медіаконтенту у світлі інтенсивного розвитку інформаційно-комунікативних технологій.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є засвоєння здобувачами вищої освіти основних теоретичних уявлень про комунікативну природу медійного простору як нового типу реальності, що структурується виробництвом та споживанням медіапродуктів, його місце та роль в житті людини та суспільства.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Дисципліна «Філософія комунікації в медійному просторі» дозволяє розвинути професійну культуру для роботи в області медіакомунікацій. Здобувачі навчатимуться:</p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати методологію та пізнавальні засоби, що властиві обраній філософській спеціальності, для аналізу природи та структури медійного простору; – розуміти зв'язки філософії з іншими напрямками філософського дискурсу, інтелектуальними й гуманітарними практиками в процесі аналізу комунікаційних медіапроцесів; – брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань щодо виробництва медіаконтенту для його публічного поширення на різних медіаносіях і за допомогою різних каналів; – використовувати набуті знання в практиці європейської та євроатлантичної інтеграції України, зокрема уміти взаємодіяти з аудиторією з використанням сучасних форм мережевої комунікації: блогів, соціальних мереж; – ефективно здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності; – застосовувати отримані знання в сфері теорії комунікації в науково-дослідних та практичних видах діяльності, в авіаційній галузі включно, володіючи навичками аналізу текстів та носіїв комунікації, основними методами і прийомами дослідницької та практичної роботи в галузі усної та письмової комунікації; – здійснювати професійну діяльність, ґрунтуючись на знанні сучасних концепцій масової комунікації, розумінні спектру функцій засобів масової комунікації як найважливішого соціального інституту,

	ролі аудиторії у процесі споживання та виробництва масової інформації в різних сферах суспільного життя.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Опанувавши навчальну дисципліну, здобувачі набудуть такі компетентності : <ul style="list-style-type: none"> – здатність розв’язувати задачі дослідницького характеру у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень медійної комунікації; – знання та розуміння предметної області дисципліни — медійного простору, його структури; – вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми в контексті сучасної медіакомунікації; – здатність використовувати історико-філософську спадщину в осмисленні та розв’язанні дослідницьких проблем, відстеженні тенденції розвитку вітчизняного та зарубіжних медіаринків; – володіння спеціалізованим знанням в межах медіа-теорій, системною обізнаністю з відповідною спеціальною (науково-дослідницькою) літературою; – здатність використовувати концепції, моделі, конкретні методи, способи та інструменти комунікації, вибираючи їх адекватно професійному завданню, що вирішується у різних сферах суспільного життя, в авіаційній галузі включно; – здатність брати участь в організації комунікацій, зокрема з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, представниками засобів масової комунікації.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Модуль № 1 «Теоретичні та методологічні засади філософії комунікації у медійному просторі» <i>Медійний простір: підходи до розуміння.</i> <i>Медійний простір: основні характеристики.</i> <i>Традиційні медіа в процесі виробництва та споживання медіаінформації.</i> <i>Нові медіа в системі медійного простору.</i> <i>Форми взаємодії традиційних та нових медіа.</i> <i>Виробництво символічного капіталу в сучасному суспільстві.</i> <i>Тенденції розвитку медійного простору на прикладі авіасфери.</i> <i>Медійний простір в Україні: історія та актуальний стан.</i> <i>Українські медіа: перспективи розвитку у контексті авіасфери.</i> Види занять: лекції, практичні заняття, творчі студії Методи навчання: навчальна дискусія, творчо-пошуковий та аналітичний методи Форми навчання: очна, заочна
Пререквізити	Знання з філософії
Пореквізити.	Навчальна дисципліна «Філософія комунікації в медійному просторі» взаємопов’язана з дисциплінами, що входять в ОПП «Філософія комунікації».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Філософія комунікації у медійному просторі: практикум для студентів ОС «Магістр» спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» / уклад.: М. А. Абисова, Т. Г. Шоріна, О. А. Матюхіна. – Київ: НАУ, 2021. – 39 с. 2. Абисова М.А. Медіаграмотність спеціалістів у галузі

	<p>державного управління. <i>Scientific and pedagogic internship "Development trends of the educational process in the sphere of public administration in Ukraine and EU countries"</i> : Internship proceedings (March 11-22, 2019). Wolomin Republic of Poland. Pp. 5-8.</p> <p>3. Зражевська Н. Теорія медій та суспільства / Н. Зражевська. Теорія медій та суспільства. – Київ: Київський університет імені Б. Грінченка, 2021. – 192 с.</p> <p>4. Квіт С. Масові комунікації / С. Квіт. – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. – 352 с.</p> <p>5. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір: монографія / В. М. Судакова, М. Ю. Наумова та ін. – К.: Інститут культурології НАМ України, 2017. – 352 с</p> <p>6. Abysova, M., Shorina, T., Chenbai, N. and I. Skyba. 2021. "Aviation industry management: objective and subjective risks". <i>ESC Web of Conferences</i> 258, 02001. doi 10.1051/e3sconf/202125802001. Retrieved from https://bit.ly/39uxpNr</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9455 НТБ НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/main</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Навчальна лабораторія у викладанні філософських дисциплін, проєктор.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування, творчі завдання.
Кафедра	філософії
Факультет	лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач	 <p>ПІБ: Абисова Марія Анатоліївна Посада: доцент кафедри філософії Вчений ступінь: кандидат філософських наук Профайл викладача: https://www.researchgate.net/profile/Mariia_Abysova https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=sVZsZNwAAAAJ Тел.: +38(044)406-74-01 E-mail: maria.abysova@gmail.com Робоче місце: НАУ, корпус 8, ауд. 1005</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Розробник — Абисова Марія Анатоліївна