





**Силабус навчальної дисципліни
«ФІЛОСОФІЯ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ»
ОПП «Філософія комунікації»
Спеціальність: 033 «Філософія»
Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити/120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<p>У процесі спілкування людина завжди прагне донести до співрозмовника свою думку. Ділове спілкування має свої особливості. Це складний багатоплановий процес встановлення і розвитку контактів у службовій сфері, який обов'язково передбачає врахування інтересів ділових партнерів по спілкуванню. Ділова комунікація передбачає високий рівень комунікативної компетентності та комунікативної культури всіх учасників процесу, оскільки завжди існує небезпека неправильно розуміння співробітниками один одного. Чому так відбувається?</p> <p>Кожний учасник інтерпретує отриману вербально і невербально інформацію по-своєму, на основі своїх світоглядних переконань і знань. І, як наслідок, виникає непорозуміння, яке навіть в особистих стосунках може спровокувати напруження, а в ділових відносинах може призвести до конфліктів між партнерами, розірвання ділових угод тощо. Найчастіше типові помилки сприйняття, психологічні бар'єри в діловому спілкуванні виникають тоді, коли комуніканти представляють різні культурні традиції. Тому міжособистісна взаємодія в діловому спілкуванні в сучасному світі, передусім, вимагає знань: особливостей ділової мови, правил ділового етикету, основ психології ділового спілкування. Також важливим у процесі ділової комунікації стає вміння обрати потрібний стиль спілкування, створити власний імідж тощо.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Метою викладання дисципліни є освоєння здобувачами основних концепцій, понять, видів, форм і методів ділової комунікації, набуття вмінь їх самостійного застосування в безпосередній практичній та науковій діяльності, навичок орієнтації у складному світі на основі вироблення сучасного науково-філософського світогляду.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі набудуть таких компетентностей – вмінь і навичок:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – вміння застосовувати набуті знання при аналізі нагальних проблем сьогодення; – здатність використовувати теоретичні знання в професійній діяльності; – здатність чітко, послідовно й логічно грамотно будувати свої міркування та переконливо робити раціональні висновки; – ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності (ПРН9); – ефективно здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності (ПРН16); – застосовувати отримані знання в сфері теорії комунікації в науково-дослідних та прикладних видах діяльності, в авіаційній галузі включно, володіючи навичками аналізу текстів та носіїв комунікації, основними методами і прийомами дослідницької та практичної роботи в галузі усної та письмової комунікації (ПРН17); – здатність інтегрувати одержані знання для розвитку національної культури; гуманізму, демократії та особистого самовдосконалення.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>«Філософія ділової комунікації» навчає видам, формам і функціям ділової комунікації, формує вміння безпосередньо їх застосовувати у фаховій практичній діяльності, орієнтуватися у сучасному полікультурному світі на основі сформованих світоглядних орієнтирів. Також розглядає особливості ділової комунікації в інформаційну епоху, причини і наслідки неефективної ділової комунікації та способи їх подолання. Філософська підготовка та оволодіння навичками ділової комунікації є невід’ємною рисою професійності майбутнього фахівця.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: <i>Ділова комунікація: поняття та види. Призначення ділової комунікації, її функції. Зовнішня і внутрішня ділова комунікація. Форми ділової комунікації. Ділова комунікація як функція управління організацією. Техніки ділової комунікації. Характерні риси ділового письмового та усного спілкування. Ділова комунікація в умовах спотворення інформації. Основи комунікативної компетентності фахівця. Корпоративна етика та ділове спілкування. Соціокультурний контекст ділової комунікації.</i></p> <p>Види занять: <i>лекції, практичні заняття</i></p> <p>Методи навчання: <i>навчальна дискусія, проблемно-пошуковий, дедуктивний та аналітичний методи, кейс-презентація, ділова гра.</i></p> <p>Форми навчання: <i>очна, заочна, дистанційна</i></p>
Пререквізити	Загальні знання з основ наук, знання з таких дисциплін як «Філософія», «Логіка», «Культурологія».
Пореквізити	Знань з «Філософії ділової комунікації» потребує функціонування і розвиток демократичних інститутів суспільства, співробітництво різноманітних організацій і підприємств, міжкультурне ділове спілкування, коли потрібно порозумітися людям, що належать до різних культурних традицій, мають інші звичаї, сповідують іншу релігію. Дана дисципліна також є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Ділова етика», «Наукова фахова комунікація» тощо.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мирошниченко М.І. Психологія ділового спілкування: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2020. 130 с. 2. Конверський А. Є. Критичне мислення. Підручник для студентів вищих навчальних закладів усіх спеціальностей. – Київ : Центр учбової

	<p>літератури, 2020. – 370 с.</p> <p>3. Риторика: навч. посібн. (упор. Т.К. Ісаєнко, А.В. Лисенко). – Полтава: ПолтНТУ, 2019. – 247с.</p> <p>4. Ченбай Н. А. Специфіка спілкування і комунікації в освітній сфері технологічного суспільства (соціально-філософський аналіз) // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія, культурологія: збірник наукових праць. Київ, 2024. – С. 91-94.</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9455</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Навчально-наукова лабораторія інноваційних технологій у викладанні філософських дисциплін, проектор, схеми, таблиці тощо
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік, тестування, творчі завдання, аналіз відеозаписів і описаних у науковій літературі реальних прикладів невдалої комунікації
Кафедра	Кафедра філософії
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)  	<p>ЧЕНБАЙ Наталія Анатоліївна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат філософських наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Тел: 406-74-01 E-mail: nataliia.chenbai@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1005</p> <p>СКИБА Оксана Петрівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат філософських наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Тел: 406-74-01 E-mail: oksana.skyba@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1005</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Навчає нестандартному мисленню, навичкам ефективної ділової комунікації, творчому підходу до подолання наслідків невдалої комунікації