



**Силабус навчальної дисципліни  
«МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ В ДИНАМІЦІ  
СОЦІАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ»**

**Спеціальність: 033 «Філософія»**

**Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП із фахового переліку
<b>Курс</b>	1 курс
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Навчальна дисципліна спрямована на поглиблення знань про природу, різноманіття форм та специфіку медіакомунікаційних процесів, їх взаємозв'язок у підтриманні соціального порядку; розвиток вміння орієнтуватися в сучасних соціальних процесах, перебіг яких великою мірою обумовлений обсягом і роллю медіакомунікації.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Мета навчальної дисципліни – комплексне освоєння основних теоретичних уявлень про медіакомунікацію як систему виробництва, розповсюдження, обміну, споживання соціально значущої інформації, що має стратегічні цілі за мас-медійними та інтермедійними каналами в індивідуальному, груповому, масовому форматах за допомогою різноманітних комунікативних засобів.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Дисципліна дозволяє: - знати роль медіакомунікації у механізмі забезпечення сталого розвитку соціуму; - володіти методами вимірювання ефектів та ефективності комунікації у різних соціальних практиках.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Опанувавши навчальну дисципліну, здобувачі набудуть такі <b>компетентності</b> : – формування уявлення про медіакомунікацію як соціальний інститут, розвиток якого тісно пов'язаний з розвитком людської цивілізації, зокрема, зі зміною соціально-політичного та економічного життя, техніко-технологічними революціями; – знання сутності та значення комунікації у розвитку сучасного суспільства задля усвідомлення небезпек та загроз, що виникають; – вміння виявляти тенденції сучасних комунікативних процесів, їх зміст та соціокультурний контекст; – вивчення впливу медіакомунікації на індивіда, соціальну групу, соціум в цілому; – удосконалення здатності до плідного спілкування в різних типах соціальних взаємодій.

<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b></p> <p>Модуль № 1 «Комунікативний вимір соціальної динаміки»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Місце і функції медіакомунікації у соціальній динаміці.</li> <li>– Комунікативний аспект революційних та еволюційних змін усоціальному розвитку.</li> <li>– Типологія соціальних переміщень: комунікативні канали вертикальної та горизонтальної мобільності.</li> <li>– Комунікативна характеристика суб'єктів соціального розвитку.</li> <li>– Грамадська думка, її роль у соціально-історичному процесі.</li> </ul> <p>Модуль № 2 «Медіакомунікації в інформаційному суспільстві»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Об'єктивний та суб'єктивний вимір медіакомунікації.</li> <li>– Зв'язки з громадськістю: медіаконструювання.</li> <li>– Образи “свій” – “чужий” у медіапрактиках соціополітичної комунікації.</li> <li>– Діалог та квазідіалог в медіакомунікації.</li> <li>– Традиційні та нові медіа в інформаційному суспільстві: можливості та ризики.</li> </ul> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, творчі студії</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, творчо-пошуковий та аналітичний методи</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Знання з філософії.</p>
<p><b>Пореквізити.</b></p>	<p>Знання та вміння, отримані в процесі вивчення даної навчальної дисципліни, використовуються в подальшій професійній підготовці здобувачів вищої освіти ОП «Філософія комунікації», зокрема, при вивченні дисципліни «Медіафілософія».</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b></p>	<p><b>Література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зражевська Н.І. Теорія медіа та суспільства : навч. посіб. / Н. І. Зражевська. – Київ : Київський ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. – 198 с.</li> <li>2. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати в світі фейків, правд і спільнот. – Київ. Книголав, 2022. –384 с</li> <li>3. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія / С. В. Горова ; наук. ред. О. С. Онищенко ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2017. – 452 с.</li> <li>4. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. – Харків. Віват, 2021. – 381 с.</li> <li>5. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій : посібник. – Львів : ПАІС, 2020. – 403 с.</li> <li>6. Філософія комунікації у медійному просторі: Практикум для студентів ОС «Магістр» спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» /уклад.: М. А. Абисова, Т. Г. Шоріна, О. А. Матюхіна. – К.: НАУ, 2021. – 39 с.</li> </ol> <p><b>Репозитарій НАУ:</b> <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9455">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9455</a>  <b>НТБ НАУ:</b> <a href="https://www.lib.nau.edu.ua/">https://www.lib.nau.edu.ua/</a></p>
<p><b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Навчальна лабораторія у викладанні філософських дисциплін, проектор.</p>
<p><b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b></p>	<p>Залік, тестування, творчі завдання.</p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Філософії</p>
<p><b>Факультет</b></p>	<p>лінгвістики та соціальних комунікацій</p>

<b>Викладач</b>		<p> <b>ПІБ: Абисова Марія Анатоліївна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри філософії  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат філософських наук </p> <p> <b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://www.researchgate.net/profile/Mariia_Abysova">https://www.researchgate.net/profile/Mariia_Abysova</a>  <a href="https://scholar.google.com/citations?hl=en&amp;user=sVZsZNwAAAAJ">https://scholar.google.com/citations?hl=en&amp;user=sVZsZNwAAAAJ</a>  <b>Тел.:</b> +38(044)406-74-01  <b>E-mail:</b> maria.abysova@gmail.com  <b>Робоче місце:</b> НАУ, корпус 8, ауд. 1005 </p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<b>Авторський курс</b>	
<b>Лінк на дисципліну</b>	Після формування групи слухачів створюється кабінет в Google Classroom з необхідними матеріалами для навчання	