

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
 Кафедра філософії

УЗГОДЖЕНО

Декан Факультету лінгвістики та
 соціальних комунікацій


 Наталія ЛАДОГУБЕЦЬ
 «17» 10 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальних робіт


 *Анатолій ПОЛУХІН
 «20» 10 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Морально-етичні проблеми комунікації»

Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

Спеціальність: 033 «Філософія»

Освітньо-професійна програма: «Філософія комунікації»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	Л	ПР	ЛЗ	СРС	ДЗ / РГР / К	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	120/4,0	17	17	-	86	-	-	Диф.залік 1 с

Індекс: НМ-8-033/23-3.2

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2023
		Стор. 2 із 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Філософія комунікації», навчальних та робочих навчальних планів НМ-8-033/23, РМ-8-033/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 033 «Філософія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:
доцент кафедри філософії
доцент кафедри філософії

Тетяна ШОРИНА
Марія АБИСОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Філософія комунікації», спеціальності 033 «Філософія» – кафедри філософії, протокол № 10 від 28.08.2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми

Марія АБИСОВА

Завідувач кафедри

Любов ДРОТЯНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол № 7 від «08» 09 2023 р.


Голова НМРР

Анжеліка КОКАРЄВА

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10–01–2023
		Стор. 3 із 14	

З М І С Т

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна...	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	6
2.3. Тематичний план.....	9
2.4. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	1
0	
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10–01–2023
		Стор. 4 із 14	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»: належить до вибіркових дисциплін за фахом.


Метою викладання дисципліни є знайомство з етикою комунікації як науковою дисципліною, її місцем у системі філософії комунікації і етико-прикладного знання.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- розкрити найважливіші проблеми, поняття і концепції моральної філософії та етики комунікації;
- виявити, сформулювати колізії, актуальні питання етики комунікації;
- дати етичну оцінку процесам, що відбуваються в сфері масової комунікації;
- ознайомити з етичними кодексами та їх морально-правовими положеннями в академічній та інформаційній сферах;
- проаналізувати тенденції розвитку сучасних засобів масової комунікації та їх вплив на моральну свідомість особистості;
- опанувати шляхи формування культури спілкування, вироблення індивідуального стилю спілкування відповідно до етичних норм і правил.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна:

- здійснювати інтелектуальний пошук, виявляти і морально-етично осмислювати актуальні проблеми сучасної філософської думки, розробляти їх в рамках власного філософського дослідження (ПРН1);
- вміти реконструювати історичний поступ світової етичної думки, еволюцію морально-філософських ідей і проблем з метою використання історико-філософської спадщини в осмисленні та розв'язанні власних дослідницьких проблем (ПРН3);
- брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань (ПРН10);
- аналізувати, оцінювати і прогнозувати соціальні, політичні, економічні та культурні процеси із застосуванням фахових знань та спеціалізованих навичок розв'язання складних задач професійної та прикладної етики (ПРН11);
- ефективно здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності (ПРН17).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10–01–2023
		Стор. 5 із 14	

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК1);
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК6);
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК5);
- здатність професійно проводити світоглядний аналіз та етико-ціннісну експертизу європейської та євроатлантичної інтеграції України на підставі принципу україноцентризму (ФК7);
- володіння спеціалізованим знанням в межах певної філософської проблематики, системною обізнаністю з відповідною спеціальною (науково-дослідницькою) літературою (ФК11);
- здатність брати участь в організації комунікацій, зокрема з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, представниками засобів масової комунікації (ФК14).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін «Філософія», «Етика» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Філософія психології комунікації», «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі», «Професійна етика та етикет»; проходження виробничої практики; підготовки та написанні кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: навчального модуля № 1 «Комунікації як предмет морально-етичного аналізу», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.


2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля

Інтегровані вимоги до модуля 1:

- знати історію становлення етики комунікації, її базові теоретичні підходи;
- вміти орієнтуватися в сучасних морально-етичних концепціях комунікації з метою оцінки ефективності їх застосування;
- володіти навичками роботи з філософськими першоджерелами;
- вміти використовувати основні морально-етичні моделі комунікації у ході вирішення професійних завдань.

Модуль 1. «Комунікації як предмет морально-етичного аналізу».

Тема 1. Поняття комунікації. Проблеми соціальної комунікації в інформаційному суспільстві. Комунікація, спілкування, діалог. Моральний сенс розмови, значення комунікації. Культура спілкування: морально-етичні основи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10–01–2023
		Стор. 6 із 14	

«Бар'єри» комунікації і способи їх подолання. Нові бар'єри в інформаційному суспільстві.

Тема 2. Етико-прикладні проблеми соціальної комунікації.

Етика як філософська дисципліна, яка розглядає фундаментальні, ціннісні підстави людської поведінки. Походження і зміст термінів «етика», «мораль», «моральність», їх взаємозамінність. Мораль як регулятор відносин людини з самим собою, в суспільстві, з природою. Предмет етики - людина в ситуації морального (моральнісного) вибору. Опозиції універсалізму – партикуляризму, деонтологічної та утилітаристської парадигм в історії етики і сучасних етичних концепціях. Деонтологічна етика. Загальний моральний закон і мотив обов'язку як критерій морального якості соціальної комунікації. Теоретичний і моральний потенціал етики боргу. Парадигма утилітаризму в етиці. Аргумент користі в обґрунтуванні моралі. Принципи утилітаризму в професійної і ділової комунікації. Теоретико-методологічне та моральне значення парадигми утилітаризму.

Тема 3. Етика ділової комунікації в історії культури. Моральні проблеми ділової комунікації.


Специфіка ділової комунікації: поняття, цілі, динаміка, основні стратегії. Еволюція етики ділової комунікації в історії культури. Сучасна ділова комунікація: основні підходи до ділової етики. Основні етичні категорії. Етика відповідальності і етика обов'язку. Парадигма відповідальності в історії етичної думки і сучасної етики. Г. Йонас про принцип відповідальності за майбутнє як моральному імперативі «технологічної цивілізації». Відповідальність за майбутнє як феномен морального буття.

Тема 4. Прикладна та професійна етики комунікації. Види комунікацій прикладної етики.

Сучасна прикладна етика. Предмет прикладної етики. Професійна етика, її особливості: практика професійної діяльності, в ході якої вирішуються моральні проблеми. Академічна етика як основа етики професійної діяльності. Інтерпретація етичних категорій в професійній етиці. Соціальна відповідальність професійної організації та моральна відповідальність особистості. Кодекси професійної етики. Види сучасної прикладної етики: етика бізнесу, біоетика або біомедична етика, педагогічна, ін. Відмінність норм професійної моралі від загальних моральних норм. Імперативність, закріплена в кодексах-деклараціях. Основні вимоги кодексу професійної моралі. Санкції як дієвості професійних моральних кодексів. Професійна компетентність як моральна цінність. Консервативність професійного середовища. Співвідношення професіоналізму і моральної поведінки людини як одна з центральних тем дискурсів.

Тема 5. Корпоративна етика: генезис та еволюція.

Соціально-історичні та соціокультурні передумови становлення, розвитку та актуалізації корпоративної етики. Специфічні риси корпоративних відносин, їх морально-етичні наслідки і проблеми. Корпоративна культура, її основні

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2023
		Стор. 7 із 14	

компоненти. Корпоративна культура і корпоративна етика. Етика організації. Корпоративізм як етичний принцип; професійна солідарність і корпоративізм. Феномен корпоративного духу. Корпоративний егоїзм. Корпоративна етика як прикладна етична дисципліна, її предмет і проблемне поле. Специфіка моральної регуляції в корпораціях. Корпоративні етичні кодекси; діяльність етичних комісій; етична експертиза та консультивання. Деякі проблеми корпоративної етики: різні «службові аномалії», підвищення етичного рівня організації, взаємодія різних ділових культур, ін.

Тема 6. Етичні засади комунікації у академічній сфері та сфері науки.

Етика науки і професійна етика. Специфіка етики науки у контексті глобальних комунікаційних процесів. Етика наукової діяльності та етика вченого. Моральні орієнтири і обмеження соціально-гуманітарного знання, наукових досліджень комунікації. Етика вченого. Свобода наукового пошуку і моральна відповідальність ученого (перед людством, країною, науковим співтовариством, ін.). Гуманістичні орієнтири в науковому дослідженні; введення мораторіїв на певні наукові дослідження. Норми наукової етики. Етикет в науковому співтоваристві. Статус і ранг вченого. Правила наукового спілкування (дискусія, полеміка, опонування, рецензування, спростування, ін.).

Тема 7. Етичні засади комунікації в авіасфері.


"Честь", "борг", "совість", "відповідальність" - найважливіші категорії професійної етики працівника підприємства повітряного транспорту. Етика і соціальна відповідальність фахівця в авіасфері. Моральні норми і принципи в організації обслуговування пасажирів на повітряному транспорті. Комунікативна культура працівника підприємства повітряного транспорту.

Тема 8. Інформаційна та комп'ютерна етика. Мережева етика.

Забезпечення і обмеження інформаційних прав як фундаментальна дилема інфоетики. Проблеми етики ЗМІ (інфоетики). Принципи і чесноти інфоетики. Віртуальна комунікація: етичні аспекти. Формування етики віртуальної реальності; утвердження цінності інформаційної сфери. Комп'ютерна етика: витоки і сучасний стан. Створення і використання кодексів комп'ютерної етики. Мережева етика. Індивідуальна етика, суспільна мораль і мережева етика. Інтернет-етика. Морально-правове регулювання та саморегулювання в мережевих спільнотах. Мережевий етикет. Морально-етичні підстави творчої діяльності в Інтернеті: відкритість, дружність, взаємодопомога. Проблеми цензури, плагиату, реклами, захисту авторських і інформаційних прав, нецензурної лексики та інші проблеми Інтернет-творчості; морально-етичні аспекти. «Інтернет-конфлікти», їх причини, можливості розвитку і вирішення.


Тема 9. Проблема істини в сучасному світі. «Постправа» і мораль в інформаційному суспільстві.

Правда і брехня, обман. Проблема довіри в PR та рекламної діяльності. Ф. Фукуяма про культуру довіри. Впровадження в публічні комунікативні практики принципів публічності, відкритості, правдивості, конфіденційності, ін.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2023
		Стор. 8 із 14	

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Пр. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль № 1 «Комунікації як предмет морально-етичного аналізу»					
		1 семестр			
1.1	Поняття комунікації. Проблеми соціальної комунікації в інформаційному суспільстві.	14	2	2	10
1.2	Етико-прикладні проблеми соціальної комунікації.	14	2	2	10
1.3	Етика ділової комунікації в історії культури. Моральні проблеми ділової комунікації.	14	2	2	10
1.4	Прикладна та професійна етики комунікації. Види комунікацій прикладної етики.	12	2	2	8
1.5	Корпоративна етика: генезис та еволюція.	12	2	2	8
1.6	Етичні засади комунікації у академічній сфері та сфері науки.	12	2	2	8
1.7	Етичні засади комунікації в авіасфері.	12	2	2	8
1.8	Інформаційна та комп'ютерна етика. Мережева етика.	11	2	1	8
1.9	Проблема істини в сучасному світі. «Постправда» і мораль в інформаційному суспільстві.	10	1	1	8
1.10	Модульна контрольна робота № 1	9	-	1	8
Усього за модулем № 1		120	17	17	86
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2023
		Стор. 9 із 14	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: проблемна дискусія, мозкова атака, кейс-презентація тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Бралатан В., Гуцаленко Л., Здирко Н. Професійна етика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К.: Центр учбової л-ри, 2021. 252 с.

3.2.2. Вознюк Н. Етика. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 300 с.

3.2.3. Гребенюк Т. В. Академічна доброчесність : навч. посіб. – Запоріжжя : ЗДМУ, 2021. 108 с.

3.2.4 Гриценко Т.Б., Гриценко С.П., Іщенко Т.Д., Мельничук Т.Ф., Чуприк Н.В., Анохіна Л.П. Етика ділового спілкування: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2021. 344 с.

3.2.5. Єрмоленко А.М. Дискурс, комунікація, моральність. К. Видавництво "Наукова Думка", 2021. 437 с.

3.2.6. Професійна та корпоративна етика: навч. посіб / за ред. В.І. Панченко. К.: ВПЦ «Київський університет», 2019. 368 с.

3.2.7. Чекмишев О. Основи журналістики. Київ : ВЦ «Академія», 2021. 168 с.

Допоміжна література

3.2.8. Біблер В. Моральність. Культура. Сучасність. Біблер В. Культура. Діалог культур. К.: Дух і Літера, 2018. С.95-158.

3.2.10. Доброчесність та етика : навч. посіб. для лекторів. Відень : ООН, 2021. - 72 с.


3.2.11. Доброчесність та етика. Модуль 3. Етика та суспільство. Освіта заради справедливості. Серія університетських модулів. Відень : ООН, 2021. - 28 с. https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/E4J_Integrity_and_Ethics_Module_3_final_UKR.pdf

3.2.12. Попович М. Філософія свободи; Х.: Фоліо, 2018. 524 с.

3.2.13. Філіпова Л. Я. Роль комп'ютерної етики в формуванні інформаційної культури користувачів комп'ютерно-мережевого середовища (за книгою американського етика Дебори Джонсон) // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. № 3. 2019. С. 75-80. http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2019_3_11

3.2.14. Фромм Е. Втеча від свободи. Х.: КСД, 2019. 288 с.

3.2.15. Шоріна Т.Г. Постправа як реальність девальвованої культури в епоху кризи сучасної демократії. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія: зб. наук. праць. – К. НАУ, 2019. – Вип. 1 (31). С.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10–01–2023
		Стор. 10 із 14	

114-121. Шоріна Т.Г. Філософський аналіз дискурсу інформаційної етики та її морально-практичних дилем. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурології: зб.наук.праць. К. НАУ, 2021. Вип. 1 (33). С. 74-78.

3.2.16. O'Neill, Onora. A Philosopher Looks at Digital Communication, Cambridge University Press, 2022. 155.

3.2.17. Lee Plaisance, Patrick. Communication and Media Ethics. Berlin, Germany: De Gruyter Mouton, 2018. 557.

3.2.18. Bobbitt, Randy. Exploring Communication Ethics. Socratic Approach. New York: Routledge. 2020. 324. <https://doi.org/10.4324/9780429324475>

3.2. 19. Steinmann, Michael. Reframing Ethics Through Dialectics, A New Understanding of the Moral Good. Bloomsbury Publishing, 2023. 280.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Репозитарій НАУ: <https://er.nau.edu.ua/>

3.3.2. НТБ НАУ: <https://www.lib.nau.edu.ua/>


3.3.3. Science. Encyclopedias almanacs transcripts and maps. Information Ethics / <https://www.encyclopedia.com/science/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/information-ethics>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
	1 семестр
	Модуль №1
Відповідь на практичному занятті (8 б x 4)	32
Виконання аналітичної роботи	30
Експрес-контроль (10 б x 1)	10
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше 44 б.</i>	
Виконання модульної контрольної роботи №1	28
Усього за модулем №1	100
Усього за дисципліною	100

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2023
		Стор. 11 із 14	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Морально-етичні
проблеми комунікації»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 12.01.10-01-2023

Стор. 12 із 14

Додаток 1

Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно


Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10–01–2023
		Стор. 13 із 14	

57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно

Додаток 2

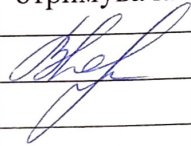
Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Морально-етичні проблеми комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2023
		Стор. 14 із 14	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	20.10.23	Федоренко К.А.		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				