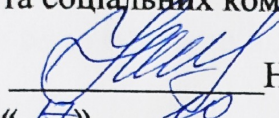


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра філософії

УЗГОДЖЕНО

Декан Факультету лінгвістики
та соціальних комунікацій


 « 7 » _____ 2023 р.
 Наталія ЛАДОГУБЕЦЬ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


 « 18 » 10 _____ 2023 р.
 Анатолій ПОЛУХІН



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Філософія психології комунікації»

Освітньо-професійна програма: «Філософія комунікації»


Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

Спеціальність: 033 «Філософія»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	Л	ПР	ЛЗ	СРС	ДЗ / РГР / К	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	105/3,5	17	17	–	71	ДЗ-1с		Екзамен 1с.

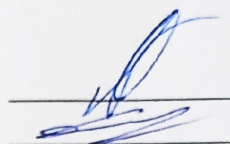
Індекс: НМ –8–033/23–2.1.3

СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2023

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 8-12.01.19-01-2023
		стор.2 із 16	

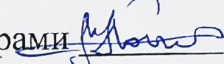
Робочу програму навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Філософія комунікації», навчальних та робочих навчальних планів НМ-8-033/23, РМ-8-033/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 033 «Філософія» та відповідних нормативних документів.

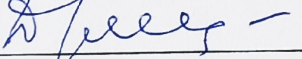
Робочу програму розробили:
 доцент кафедри філософії
 доцент кафедри філософії



Олександра МАТЮХІНА
 Олена СІДОРКІНА

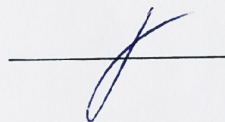
Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» – кафедри філософії, протокол № 10 від 28.08.2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Марія АБИСОВА

Завідувач кафедри  Любов ДРОТЯНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол № 7 від 06 . 09 2023 р.

Голова НМРР




Анжеліка КОКАРЄВА

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.3 із 16	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля...7	
2.3. Тематичний план.....	10
2.4. Домашнє завдання.....	11
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	11
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.4 із 16	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати.

Місце навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»: є обов'язковою дисципліною, та складовою частиною сукупності знань, що формують уявлення про складність і багатогранність духовного життя суспільства та всієї системи суспільних відносин у фахівців будь-якого профілю в різних наукових галузях.

Метою викладання дисципліни є: засвоєння студентами теоретичних засад комунікативної філософії і психології, основних понять і концепцій філософії психології комунікації, особливостей сучасних комунікативних процесів у суспільстві та застосування положень теорії комунікації до сфери своєї професійної діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння основними теоретичними положеннями дисципліни;
- ознайомлення з основними поняттями, концепціями філософії психології комунікації;
- засвоєння засобів філософського аналізу проблем філософії і психології комунікації;
- розвиток вмінь та навичок самостійно обґрунтовувати, аргументувати, ілюструвати конкретними прикладами та застосовувати теоретичні положення теорії комунікації у ситуаціях, які пов'язані з професійною діяльністю.


1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна:

ПРН1. Здійснювати інтелектуальний пошук, виявляти і критично осмислювати актуальні проблеми сучасної філософської думки, розробляти їх в рамках власного філософського дослідження.

ПРН2. Знати і використовувати фаховий словник та філософські засоби для донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

ПРН3. Вміти реконструювати історичний поступ світової філософії, еволюцію філософських ідей і проблем.

ПРН4. Пропонувати та обґрунтовувати нові підходи до розв'язання задач і проблем.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.5 із 16	

ПРН6. Володіти державною та іноземними мовами на рівні, достатньому для вільного фахового спілкування та обговорення наукових проблем і результатів досліджень у сфері філософії.

ПРН7. Критично осмислювати, аналізувати та оцінювати філософські тексти, застосовувати релевантні методи їх аналізу та інтерпретації.

ПРН8. Розуміти зв'язки філософії з іншими напрямками філософського дискурсу та іншими інтелектуальними й гуманітарними практиками.

ПРН10. Брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань.

ПРН11. Аналізувати, оцінювати і прогнозувати соціальні, політичні, економічні та культурні процеси із застосуванням фахових знань та спеціалізованих навичок розв'язання складних задач філософії.

ПРН14. Приймати ефективні рішення з питань управління складною професійною та/або навчальною діяльністю у сфері філософії.

ПРН15. Розробляти і викладати філософські дисципліни в закладах освіти.

ПРН16. Ефективно здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності.

ПРН17. Застосовувати отримані знання в сфері теорії комунікації в науково-дослідних та практичних видах діяльності, в авіаційній галузі включно, володіючи навичками аналізу текстів та носіїв комунікації, основними методами і прийомами дослідницької та практичної роботи в галузі усної та письмової комунікації.

ПРН18. Здійснювати професійну діяльність, ґрунтуючись на знанні сучасних концепцій масової комунікації, розумінні спектру функцій засобів масової комунікації як найважливішого соціального інституту, ролі аудиторії у процесі споживання та виробництва масової інформації в різних сферах суспільного життя.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері філософії та гуманітаристики.

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.


ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК1. Здатність використовувати історико-філософську спадщину в осмисленні та розв'язанні дослідницьких проблем.

ФК2. Усвідомлення зв'язків філософської спеціалізації з іншими інтелектуальними й гуманітарними практиками.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10–01–2023
		стор.6 із 16	

ФК5. Здатність критично працювати з філософськими текстами, застосовувати різні методи аналізу та інтерпретації.

ФК8. Здатність викладати філософські дисципліни у закладах вищої освіти.

ФК9. Здатність здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності.

ФК11. Володіння спеціалізованим знанням в межах певної філософської проблематики, системною обізнаністю з відповідною спеціальною (науково-дослідницькою) літературою.

ФК12. Здатність критично оцінювати потенціал та межі різних наукових шкіл, які представляють основні напрями розвитку філософських теорій комунікації.

ФК13. Здатність використовувати концепції, моделі, конкретні методи, способи та інструменти комунікації, вибираючи їх адекватно професійному завданню, що вирішується у різних сферах суспільного життя, в авіаційній галузі включно.

ФК14. Здатність брати участь в організації комунікацій, зокрема з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, представниками засобів масової комунікації.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки: Дана дисципліна базується на знаннях з основ філософії, знаннях з таких дисциплін як «Філософія», «Філософія соціальних трансформацій». Навчальна дисципліна «Філософія психології комунікації» взаємопов'язана з дисциплінами, що входять в ОПП «Філософія комунікації», а саме: «Методологія прикладних досліджень у сфері філософії», «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі». Знання та вміння, отримані під час вивчення даної навчальної дисципліни, використовуються у подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки магістра в галузі експерта соціально-комунікативних процесів.


2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

Модуль №1 «Теоретичний зміст філософії психології комунікації»;

Модуль №2 «Становлення комунікації як проблематики в історії філософії та психології», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.7 із 16	

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Теоретичний зміст філософії психології комунікації».

Інтегровані вимоги до модуля № 1:

- знати основні поняття та категорії філософії психології комунікації;
- знати основні філософсько-психологічні теорії комунікації;
- мати навички самостійної наукової роботи для вирішення прикладних завдань в області психології комунікацій.

Тема 1. Проблемне поле філософії психології комунікації.

Поняття комунікації. Різновиди комунікації: вербальна та невербальна (за засобами здійснення); міжособистісна, міжгрупова, публічна, масова (в тому числі на прикладі комунікацій в авіагалузі). Типологія комунікацій (матеріальна, економічна, технічна, біологічна, соціальна, психічна, політична). Поняття соціального часу і соціального простору.

Тема 2. Сучасні теорії та моделі комунікації.


Теорії мікрорівня («теорія чарівної кулі» Г. Лассуелла, «теорії мінімальних ефектів», «теорія корисності та задоволення потреб» Е. Каца, різні концепції впливу засобів масової комунікації на формування порядку денного дослідників порядок денний. Теорії макрорівня (Г. Алмонд і Дж. Коулман, К. Дойч, Д. Істон та ін). Лінійна (класична) модель комунікації Г. Лассуелла. Соціально-психологічна (інтеракціоністська) модель комунікації Т. Ньюкомба. Шумова модель комунікації К. Шеннона-Уівера. Факторна модель комунікації (Г. Малецький). Циркулярна (замкнута) модель комунікації В. Шрамм і К. Осгуда. Текстова модель комунікації А. П'ятигорського. Теорія комунікативної дії (актів).

Тема 3. Комунікація та спілкування. Рівні та види комунікації.

Спілкування як діяльність. Рівні спілкування: макрорівень, мезорівень, мікрорівень. Структура спілкування: когнітивна (пізнавальна), афективна (емоційна) і конативна (поведінкова) складові. Види спілкування: міжособистісне і рольове, ритуальне, монологічне і діалогічне. Спілкування як найважливіша людська потреба. Поняття афіліації та атракції. Комунікація і проблема самотності. Особливості комунікаційних процесів індивіда в умовах граничної самотності. Міждисциплінарний характер комунікативного знання. Філософські, психологічні, соціологічні, лінгвістичні, семіотичні, політологічні, культурологічні, біологічні, етологічні, технічні аспекти комунікації (на прикладі авіасфери). Комунікативна філософія. Загальна теорія комунікації.

Тема 4. Поняття свідомості у філософії та психології.

Свідомість як специфічно суспільна форма відображення. Свідомість і

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.8 із 16	

практика. Предметно-чуттєве та теоретичне відображення свідомістю навколишнього світу. Свідомість як специфічне (діяльне і творче) відображення навколишнього світу. Свідомість і мова. Мова у професійній сфері (на прикладі авіаційної професійної мови). Свідомість і пізнавальний процес. Структура і форми суспільної свідомості. Діалектичне співвідношення і взаємодія форм суспільної свідомості. Свідомість людини як цілісне психічне утворення. Основні форми свідомості: суспільна, групова та індивідуальна. Буденний і теоретичний рівні суспільної свідомості. Свідомість як єдність знання і переживання. Основні особливості психіки людини: рефлексія, цілеспрямованість, мотивованість, тотожність, неперервність, цілісність, константність, вибірковість, зосередженість. Несвідоме та підсвідоме у психіці людини (К. Юнг та З. Фрейд).

Модуль №2. «Становлення комунікації як проблематики в історії філософії та психології»

Інтегровані вимоги до модуля № 2:


- знати історію та сучасний стан психологічних досліджень комунікативної діяльності;
- вміти використовувати знання в сфері психології комунікації для запобігання та регулювання конфліктних ситуацій.

Тема 1. Розвиток комунікації в період Античності.

Проблема комунікації в античній культурі. Міфологічний світогляд. Натурфілософія. Комунікаційні особливості риторики і етики. Антична риторика як красномовство і мистецтво переконання. Внесок античної риторики у становлення і розвиток комунікативної теорії і практики. Формування основ культури передачі інформації (монолог) та обміну (діалог, дискусія) інформацією, невербальної комунікації, основних засад розуміння інформації (герменевтичні аспекти інтерпретації символів і текстів), логіки, стилів і культури мовлення. Софісти і Сократ. Роздуми над власними переживаннями й почуттями як дії рефлексивного характеру у процесі комунікації. Демокрит і Демосфен. Платон і етика комунікації. Перша загальна схема комунікації Арістотеля. Стиль і структура комунікативної мови у Арістотеля. Риторика як мистецтво аналізу і визначення процесів, які ведуть до завоювання умів. Розвиток комунікативних ідей у стародавньому Римі.

Тема 2. Розвиток комунікації в період середньовіччя, Відродження та Просвітництва: філософський та психологічний аспекти

Людина в умовах традиційного суспільства. Релігійний підхід до проблем комунікації. Риторика і гомілетика. Середньовічна філософська думка і питання комунікації. Теоцентризм і пріоритет релігійної свідомості. Патристика. А. Августин, К. Олександрійський, І. С. Еріугена, Р. Бекон, Ф. Аквінський. Гуманістичний світогляд як основа аналізу людського спілкування в епоху Відродження (Ренесансу). Нові підходи до засобів спілкування. Риторика і

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.9 із 16	


практика художнього мовлення. Поширення секуляризованої атропоцентричної культури. Реформаційний рух і питання комунікації. М. Лютер, Ж. Кальвін. Єретичні рухи. Розвиток комунікативних ідей у філософії Просвітництва. Ідея суспільного прогресу та ідеальної людини, їх вплив на розуміння сутності і характеру комунікативних процесів. Соціальні комунікації як відображення суспільних ідеалів Просвітництва.

Тема 3. Розвиток комунікації в період Нового часу (XVII - XVIII ст.). Розвиток комунікації в період Німецької класичної філософії та романтизму: філософський та психологічний аспекти.

Вплив провідних ідей епохи на осмислення питань комунікації (раціоналізм, механістичний матеріалізм та детермінізм, натуралізм). Розвиток науки і комунікації в Європі. Уявлення про психологію людини та природу її психічних проявів у період Нового часу. Комунікативні процеси у контексті філософії Ф. Бекона, Р. Декарта, Б. Спінози, Г. Лейбніца, Дж. Берклі, Д. Юма. Сенсуалізм Дж. Локка. Раціоналізм і антропоцентризм Т. Гоббса. Прояви індивідуалізму атомізованої людини буржуазного суспільства. Проблеми комунікації у німецькій класичній філософії. Особливості трактування людського спілкування (суб'єкт - об'єктний зв'язок). І. Кант, Г. В. Гегель, Ф. Шеллінг, І. Фіхте, Л. Фейербах. Світ морально-етичних імперативів І Канта. Критика комунікації у XIX ст. Погляди на співвідношення мислення і мови Ф. Ніцше. Німецький романтизм. Ф. Шлеєрмахер як засновник герменевтики. Поняття герменевтичного кола. Марксистське розуміння природи суспільної комунікації. К. Маркс і Ф. Енгельс.

Тема 4. Розвиток комунікації в період некласичної філософії та Постмодерну: філософський та психологічний аспекти. Комунікативна проблематика філософії постмодерну.


Проблеми комунікації в філософії XX ст. Продовження ідей семіотики (Ч. Пірс, Ч. Морріс) та герменевтики (Е. Гуссерль, Г. Гадамер, Г. Шпет). Проблеми комунікації у екзистенціалізмі (Ж.-П. Сартр, А. Камю, М. Хайдеггер, К. Ясперс), персоналізмі (Е. Муньє, Ю. Бохенські), аналітичній, лінгвістичній (Л. Вітгенштейн, Дж. Мур, Дж. Остін) і діалогічній (М. Бубер) філософії, критичної філософії Франкфуртської школи (Т. Адорно, Ю. Хабермас, М. Хоркхаймер), логічному позитивізмі (Р. Карнап, К. Гедель, Б. Рассел). Комунікативна проблематика філософії постмодерну. Філософський виклик постмодерну. Поліаспектність проявів комунікативної філософії. Комунікативна проблематика постмодерну. Теорія розвитку здатності морального судження Л.Кольберга. Теорії мовних актів Джона Остіна й Джона Сьорля. Теорія раціональності М.Вебера. Трансцендентальна прагматика та етика відповідальності К.-О. Апеля. Теорія комунікативної дії Ю. Габермаса

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.10 із 16	

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план)

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб. (пр) заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль №1 «Теоретичний зміст філософії психології комунікації»					
1.1	Проблемне поле філософії психології комунікації	1 семестр			
		11	2	2	7
1.2	Сучасні теорії та моделі комунікації.	11	2	2	7
1.3	Комунікація та спілкування. Рівні та види комунікації.	11	2	2	7
1.4	Поняття свідомості у філософії та психології.	11	2	2	7
1.5	Модульна контрольна робота №1	9	1		8
Усього за модулем №1		53	9	8	36
Модуль №2 «Становлення комунікації як проблематики в історії філософії та психології»					
2.1	Розвиток комунікації в період античності	1 семестр			
		10	2	2	6
2.2	Розвиток комунікації в період середньовіччя, відродження та Просвітництва: філософський та психологічний аспекти	11	2	2	7
2.3	Розвиток комунікації в період нового часу (XVII - XVIII ст.). Розвиток комунікації в період німецької класичної філософії та романтизму: філософський та психологічний аспекти.	10	2	2	6
2.4	Розвиток комунікації в період некласичної філософії та постмодерну: філософський та психологічний аспекти. Комунікативна проблематика філософії постмодерну.	10	2	2	6
2.5	Модульна контрольна робота №2	3		1	2
2.6	Виконання домашньої контрольної роботи	-	-	-	-
2.7	Домашнє завдання	8	-	-	8

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10–01–2023		
		стор.11 із 16			

Усього за модулем №2	52	8	9	35
Усього за навчальною дисципліною	105	17	17	71

2.4. Домашнє завдання.

Основною метою домашнього завдання є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними ідеями та оригінальними текстами видатних представників світової та української філософії, вироблення навиків самостійного розгляду світоглядних та методологічних проблем комунікативних процесів, усвідомлення значення духовних пошуків у свідомому регулюванні комунікативних практик. Цілі виконання завдання передбачає поєднання проблемного підходу до вивчення основних філософсько-світоглядних питань із самостійним опрацюванням студентами оригінальних філософських текстів.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: навчальна дискусія, проблемно-пошуковий, дедуктивний та аналітичний методи, інтерактивні методи та ін.

3.2. Рекомендована література


Базова література

3.2.1. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Барішполець, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубєва, Г. В. Мироненко, Л. А. Найдьонова, Н. О. Обухова, Н. І. Череповська] ; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської ; Націон. академія педаг. наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2014. – 348 с.

3.2.2. Романовський Л. І., Подкоритова Л. О. Основи психології і педагогіки: Навч. посіб. / Л. І. Романовський, Л. О. Подкоритова. – Львів, 2016. – 452 с.

3.2.3. Курова А.В. Психологія спілкування: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти факультету психології, політології та соціології НУ «ОЮА» / А.В. Курова – Одеса: Фенікс, 2020. – 79 с.

3.2.4. Попович, І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика [Текст] : навч.-метод. посібник / І. С. Попович. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 158 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.12 із 16	

3.2.5. Тимофієва М. П. Психологія спілкування: навч.-метод. посіб. для студ. вищ. мед. закл. освіти України / М. П. Тимофієва, А. С. Борисюк, О. І. Павлюк. – Чернівці, 2019. – 100 с.

3.2.6. Філософія психології комунікації: практикум / уклад.: О. М. Сідоркіна, О. П. Скиба, Т.А. Пода, І. П. Скиба. – К.: НАУ, 2021. – 66 с.

3.2.7. Холод О. М. Сучасні теорії та тенденції розвитку соціальних комунікацій: курс лекцій. – У 2-х т. / О. М. Холод. – К.: КНУКіМ, Українська асоціація психолінгвістів, 2016. – 214 с.

3.2.8. Холод О. Медіа й теорії соціальних комунікацій: монографія / О. Холод. – К.: Видавничий центр ПВНЗ «Інститут реклами», 2017. – 409 с.

3.2.9. Шахова О. Г. Соціальна психологія особистості: навч. посіб. / О. Г. Шахова. – Харків: Контраст, 2019. – 116 с.

Допоміжна література

3.2.10. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія / С. В. Горова ; наук. ред. О. С. Онищенко ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2017. – 452 с.

3.2.11. Дротянко Л. Г. Комунікації в соціальних мережах і феномен мультикультуралізму / Л. Г. Дротянко // Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія. – 2019. № 1 (29). – С. 16-21.

3.2.12. Дротянко Л. Г. Цифровий вимір сучасного етапу цивілізаційного розвитку соціуму / Л. Г. Дротянко // Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія. – 2021. № 1 (33). – С. 16-21.

3.2.13. Сідоркіна О. М. Духовність і суспільна криза: соціально-філософський аспект вивчення / О. М. Сідоркіна // Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія. – 2016. – № 2 (24) – С. 60-63.

3.2.14. Сідоркіна О. М. Методологічні засади дослідження сучасного духовно-інформаційного простору / О. М. Сідоркіна // Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія. – 2018. № 1 (27). – С. 79-83.

3.2.15. Сідоркіна О. М. Особливості кризових взаємодій у сучасному соціальному просторі / О. М. Сідоркіна // Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія. – 2015. – № 1 (21). – С. 71-74.

3.2.16. Сідоркіна О. М. Самотність у комунікативному процесі сучасної людини / О. М. Сідоркіна // Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. – К.: НАУ, № 1 (31). – К.: НАУ, 2020. – С. 93-96.

3.2.17. Філософія спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація: науково-практичний філософський журнал. – Вип. № 9 / ХНТУСГ, ХНУ ім. В.Н. Каразіна. – Харків : Міськдрук, 2016. – 182 с.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.13 із 16	

3.3.1. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/node/2116>

3.3.2. Репозитарій НАУ: <https://er.nau.edu.ua/>

3.3.3. НТБ НАУ: <https://www.lib.nau.edu.ua/>

3.3.4. Сайт кафедри філософії ФЛСК: <https://fls.nau.edu.ua/>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1. та 4.1.1

Таблиця 4.1.


Вид навчальної роботи	Мах к-сть балів	Вид навчальної роботи	Мах к-сть балів
	Денна форма навчання		Денна форма навчання
1 семестр			
Модуль №1 «Теоретичний зміст філософії психології комунікації»		Модуль № 2 «Становлення комунікації як проблематики в історії філософії та психології»	
Види навчальної роботи	бали	Види навчальної роботи	бали
Відповідь на практичному занятті (7бх2)	14	Відповідь на практичному занятті (7бх1)	7
Виконання експрес-завдань	11	Виконання домаш завдання	18
<i>Для допуску до викон. модульн контр роботи № 1 студент має набрати не менше 9 балів</i>		<i>Для допуску до викон. модульн контр роботи № 2 студент має набрати не менше 9 балів</i>	
Виконання модульн к/р №1	15	Виконання модульн к/р №2	15
Усього за модулем №1	40	Усього за модулем №2	40
Усього за модулями №1, №2			80
Семестровий екзамен			20
Усього за дисципліною			100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.5. **Екзаменаційна рейтингова оцінка** складається з балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, затверджених кафедрою в установленому порядку.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.14 із 16	

Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.

Додаток 1

Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14		15
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно


Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		27
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38		39
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		51
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62		63
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор.15 із 16	


64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	національною шкалою
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно

Додаток 2

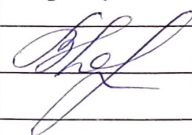
Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія психології комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		стор. 16 із 16	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	18.10.23	Редоренко К.А.		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				