

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний авіаційний університет**

Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Кафедра філософії



УЗГОДЖЕНО

Декан ФЛСК

*[Signature]*

Наталія ЛАДОГУБЕЦЬ

«20» 10 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

*[Signature]*

Анатолій ЛЮЛУХІН

«23» 10 2023 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни

**«Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»**

Освітньо-професійна програма: «Філософія комунікації»

Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

Спеціальність: 033 «Філософія»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	Л	ПР	ЛЗ	СРС	ДЗ / РГР / К	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	120/4	17	17	–	86		КП-1	Диф. залік I

Індекс: НМ-8-033/23-2.1.2

**СМЯ НАУ РП 12.01.10-01-2023**



Робочу програму навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Філософія комунікації», навчальних та робочих навчальних планів НМ-8-033/23, РМ-8-033/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 033 «Філософія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:  
доцент кафедри філософії  
доцент кафедри філософії

Марія АБИСОВА  
Тетяна ШОРИНА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» – кафедри філософії, протокол № 10 від «28» 08 2023 р.

Гарант ОПП

Марія АБИСОВА

Завідувач кафедри

Любов ДРОТЯНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету ФЛСК, протокол № 7 від «06» 09 2023 р.


Голова НМРР

Анжеліка КОКАРОВА

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 3 із 15	

## З М І С Т

<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна .....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна...	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	6
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....	7
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	7
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	7
2.3. Тематичний план.....	11
2.4. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи .....	11
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	12
3.1. Методи навчання .....	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті .....	13
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b>	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 4 із 15	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

*Місце* навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»: входить до циклу дисциплін професійної підготовки та є обов'язковою при освоєнні ОПП за профілем програми магістратури.


*Метою* викладання дисципліни є розкриття специфіки функціонування та перспективи розгортання стратегічних комунікацій в динаміці і протиріччях глобалізаційних процесів.

*Завданнями* вивчення навчальної дисципліни є:

- освоєння понятійно-термінологічної бази дисципліни, що вивчається; знайомство з різними підходами до аналізу комунікативних одиниць;
- інтеграція знань про окремі комунікативні стратегії та тактики у систему тактико-стратегічних операціональних комплексів;
- оволодіння методикою когнітивно-прагматичного аналізу комунікативних ситуацій, стратегічного планування комунікативної взаємодії і тактичної реалізації поставленої мети;
- формування творчо активної комунікативної особистості, яка вміє застосовувати отримані знання, сформовані уміння і навички у нових комунікативних умовах.

#### 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна:

- здійснювати інтелектуальний пошук, виявляти і критично осмислювати актуальні проблеми сучасної філософської думки, розробляти їх в рамках власного філософського дослідження (ПРН1);
- знати і використовувати фаховий словник та філософські засоби для донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються (ПРН2);
- вміти реконструювати історичний поступ світової філософії, еволюцію філософських ідей і проблем з метою використання історико-філософської спадщини в осмисленні та розв'язанні власних дослідницьких проблем (ПРН3);
- пропонувати та обґрунтовувати нові підходи до розв'язання задач і проблем (ПРН4);

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 5 із 15	

– володіти державною та іноземними мовами на рівні, достатньому для вільного фахового спілкування та обговорення наукових проблем і результатів досліджень у сфері філософії (ПРН6);

– критично осмислювати, аналізувати та оцінювати філософські тексти, застосовувати релевантні методи їх аналізу та інтерпретації (ПРН7);

– розуміти зв'язки філософії з іншими напрямками філософського дискурсу, інтелектуальними й гуманітарними практиками (ПРН8);

– брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань (ПРН10);

– аналізувати, оцінювати і прогнозувати соціальні, політичні, економічні та культурні процеси із застосуванням фахових знань та спеціалізованих навичок розв'язання складних задач філософії (ПРН11);

– використовувати набуті знання в практиці європейської та євроатлантичної інтеграції України, зокрема проводити світоглядний аналіз та етико-ціннісну експертизу інтеграційних процесів (ПРН12);

– розробляти і реалізовувати наукові та/або прикладні проєкти у сфері філософії та з дотичних міждисциплінарних проблем (ПРН13);

– приймати ефективні рішення з питань управління складною професійною та/або навчальною діяльністю у сфері філософії (ПРН14);

– ефективно здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності (ПРН16);

– застосовувати отримані знання в сфері теорії комунікації в науково-дослідних та практичних видах діяльності, в авіаційній галузі включно, володіючи навичками аналізу текстів та носіїв комунікації, основними методами і прийомами дослідницької та практичної роботи в галузі усної та письмової комунікації (ПРН17);

– здійснювати професійну діяльність, ґрунтуючись на знанні сучасних концепцій масової комунікації, розумінні спектру функцій засобів масової комунікації як найважливішого соціального інституту, ролі аудиторії у процесі споживання та виробництва масової інформації в різних сферах суспільного життя (ПРН18).


### **1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:**

– здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері філософії та гуманітаристики (ІК);

– знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК1);

– вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, зв'язані із стратегічним управлінням комунікаціями (ЗК3);


– здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) в сфері стратегічних комунікацій (ЗК5);

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 6 із 15	

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК6);
- здатність розробляти проекти та управляти ними з метою задоволення попиту аудиторії на комунікативні продукти (ЗК7);
- здатність використовувати історико-філософську спадщину в осмисленні та розв’язанні дослідницьких проблем (ФК1);
- усвідомлення змістової та методологічної специфіки закінченої магістерської програми відносно інших методологічних можливостей філософського дискурсу та філософського дослідження (ФК2);
- володіння спеціалізованим знанням в межах певної філософської проблематики, системною обізнаністю з відповідною спеціальною (науково-дослідницькою) літературою (ФК5);
- здатність обирати і застосовувати найбільш ефективну методологічну стратегію дослідження (ФК6);
- здатність критично працювати з філософськими текстами, застосовувати різні методи аналізу та інтерпретації (ФК7);
- здатність здійснювати аналіз, оцінку і прогнозування соціальних, політичних, економічних та культурних процесів із застосуванням фахових знань (ФК9);
- здатність викладати філософські дисципліни у закладах вищої освіти (ФК11);
- здатність здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності (ФК12);
- здатність використовувати концепції, моделі, конкретні методи, способи та інструменти комунікації, вибираючи їх адекватно професійному завданню, що вирішується у різних сферах суспільного життя, в авіаційній галузі включно (ФК13);
- здатність брати участь в організації комунікацій, зокрема з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, представниками засобів масової комунікації (ФК14).

#### **1.4. Міждисциплінарні зв’язки.**

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Філософія соціальних трансформацій», «Методологія прикладних досліджень у сфері філософії», «Філософія психології комунікації» та є базою для науково-дослідної практики у сфері філософії комунікації.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 7 із 15	

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі» структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Комунікативні стратегії в умовах багатополярного світу», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим модулем № 2 є курсовий проект (КП) який виконується у першому семестрі. КП є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих здобувачем вищої освіти у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

### 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля


#### Модуль 1. Комунікативні стратегії в умовах багатополярного світу

##### **Інтегровані вимоги модуля № 1:**

- знати зміст поняття «комунікативна стратегія», соціофілософські підходи до класифікації комунікативних стратегій за їхнім призначенням;
- вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми, зв'язані із стратегічним управлінням комунікаціями;
- вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня в сфері стратегічних комунікацій;
- вміти розробляти проекти та управляти ними з метою задоволення попиту аудиторії на комунікативні продукти ;
- вміти бути критичним і самокритичним, що передбачає знання своїх інтелектуальних переваг і недоліків, вміння використовувати перші й мінімізувати вплив других, на засадах принципів соціальної відповідальності.

##### **Тема 1. Поняття «комунікативна стратегія».**

Типи раціональності. Теорія комунікативної раціональності. Поняття «комунікативна стратегія», його співвідношення з поняттям «комунікативна раціональність». Комунікативні стратегії та комунікативні тактики. Системи оцінки комунікативної стратегії. Основні рівні реалізації комунікативних стратегій: мікрорівень, мезорівень, макрорівень.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 8 із 15	

## **Тема 2. Види комунікативних стратегій.**

Типологія комунікативних стратегій за рівнем відкритості, симетрії та способом вироблення: 1) презентація; 2) консенсус, 3) дисенсус. Презентаційний тип виступає як пасивна комунікація; дисенсус як активна комунікація, а консенсус –інтерактивна комунікація. За масштабом вирішуваних проблем комунікативні стратегії поділяють на універсальні та локальні. За характером новизни — на інноваційні та рутинні. За впливом на соціальний об’єкт — інноваційні та традиційні.

## **Тема 3. Прийоми репрезентації комунікативних стратегій.**

Проблема нормативної діяльності суб’єкта комунікації. Габітус як комунікативний механізм відтворення соціального правила. Межі габітусу та рефлексивна поведінка суб’єкта комунікації. Поняття герменевтичного кола, його місця в розумінні правил у комунікації.

## **Тема 4. Презентаційні комунікативні стратегії.**

Публічність як простір логоса (І. Кант, Х. Арндт та Ю. Габермас). Поняття інтенція. Ілокутивна мета, класифікація мовленнєвих актів відповідно до ілокутивної сили. Презентаційна стратегія виводиться з ілокутивної мети. Класифікація презентаційних комунікативних стратегій: 1) асертивна; 2) комісивна; 3) директивна; 4) декларативна; 5) експресивна. Інтерпретація комунікативних інтенцій презентаційних стратегій.

## **Тема 5. Консенсуально-орієнтовані комунікативні стратегії.**

Еволюція категорії консенсус в соціофілософській думці. Консенсус як метод вирішення конфліктів та як стан соціуму, що характеризується стабільністю. Консенсуальна модель публічної сфери. Мажоритарна демократія. Деліберативний процес як зміст конвенціоналізації (Д. Фішкін, Дж. Ролз, Ю. Габермас, Дж. Коен).


## **Тема 6. Критика консенсуальних теорій.**

Критика універсальної раціональності й раціонального суб’єкта. Критика раціонально зорієнтованої комунікації як основи демократії комунікації (Н. Фрэйзер, А.М. Янг). Критика хабермасовського консенсусу в теорії радикальної демократії (Ш. Муфф).

## **Тема 7. Дисенсус-орієнтовані комунікативні стратегії.**

Значимий дисенсус як спосіб формування спільноти (Т. В. Дейк і Д. Дзолло). Види стратегій конструювання образу «чужого» в комунікації. Комунікативні стратегії експлікації чужородності. Аудіальна демократія (Дж. Дзрайзек, Ж.-Л. Нансі).



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 9 із 15	

### **Тема 8. Глобальний світопорядок в контексті комунікативного підходу.**


Моделі глобальної системи (І. Валлерстайн, Е. Гідденс, Л. Склер). Моделі глобальної соціальності (Р. Робертсон, У. Бек). Моделі детериторіальної соціальності (А. Аппадурі, М. Уотерс)

### **Тема 9. Європейська політика зі сталого розвитку та діяльність ООН**

На шляху до утвердження європейської громадянської партисапитивної культури. Медійний підхід до концептуалізації публічної сфери. Формування імперативів екологічної безпеки, соціальної гармонії, політичної та економічної стабільності


### **Модуль 2. «Курсовий проєкт»**

Курсовий проєкт (КП) виконується у I семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій. Його мета та цівлі поглиблення і систематизація знань здобувачів вищої освіти про специфіку комунікативної взаємодії; оволодіння необхідними для формування мовної особистості вміннями стратегічного проектування спілкування і тактичної реалізації комунікативних планів у різних видах монологу, діалогу і полілогу; розвиток загальної комунікативної культури.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 10 із 15	

### 2.3. Тематичний план

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Пр. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль № 1 «Комунікативні стратегії в умовах багатополярного світу»</b>					
1.1	Поняття «комунікативна стратегія».	<b>1 семестр</b>			
		8	2	2	4
1.2	Види комунікативних стратегій.	10	2	2	6
1.3	Прийоми репрезентації комунікативних стратегій.	8	2	2	4
1.4	Презентаційні комунікативні стратегії.	10	2	2	6
1.5	Консенсуально-орієнтовані комунікативні стратегії.	8	2	2	4
1.6	Критика консенсуальних теорій.	8	2	2	4
1.7	Дисенсус-орієнтовані комунікативні стратегії.	8	2	2	4
1.8	Глобальний світопорядок в контексті комунікативного підходу.	8	2	2	4
1.9	Європейська політика зі сталого розвитку та діяльність ООН.	5	1		4
1.10	Модульна контрольна робота № 1	5	-	1	1
<b>Усього за модулем № 1</b>		<b>75</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>41</b>
<b>Модуль № 2 «Курсовий проєкт»</b>					
2.1.	Тема курсового проєкту	45	-	-	45
<b>Усього за модулем № 2</b>		<b>45</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>45</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>120</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>86</b>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 11 із 15	

### **3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ**

#### **3.1. Методи навчання**

При вивченні навчальної дисципліни використовуються навчальна дискусія, аналітичний метод, порівняльно-історичний метод, комунікативно-інтерпретативний метод, контент-аналіз.

#### **3.2. Рекомендована література**

##### **Базова література**

3.2.1. Бистрицький Є. Комунікація і культура в глобальному світі / Є. Бистрицький, С. Пролеєв, Р. Зимовець. – К.: Дух і Літера, 2020. – 416 с.

3.2.2. Гнатюк Я. С. Комунікативний потенціал культурної предикації / Я. С. Гнатюк. – Івано-Франківськ: Вид-во «Лілея-НВ», 2019. – 304 с.

3.2.3. Дацюк С. Комунікативні стратегії. Режим доступу: [http://www.uis.kiev.ua/~\\_xyz/moderation.html](http://www.uis.kiev.ua/~_xyz/moderation.html).

3.2.4. Комунікативні стратегії в глобалізованому світі: методичні рекомендації до виконання курсового проєкту / уклад. М.А. Абисова, Г.М. Клешня. – К.: НАУ, 2021. – 24 с.

3.2.5. Лях В., Йосипенко О., Любивий Я. та ін. Соціокультурні та теоретичні засади філософії постмодерну. – К., 2017. – 312 с.

3.2.6. Піпченко Н. Європейські комунікації. Навчальний посібник. (у співавторстві). – К.: ВАДЕКС, 2021. – 136 с.

3.2.7. Публічна сфера міста: суб'єкти, практики, механізми (пере)форматування: монографія / О. З. Гудзенко, А. В. Демичева, О. І. Зубарева та ін.; за заг. ред. В. В. Кривошеїна, О. В. Ходус. – Дніпро: Видавничо-поліграфічний дім «Формат А+», 2021. – 264 с.

3.2.8. Стратегічні комунікації. Підручник. – К.: Вадекс, 2019. – 446 с.

3.2.9. Швачич Г. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч. посібник. – Дніпро: НметАУ, 2017. – 230 с. URL: <http://surl.li/acmwa>

##### **Допоміжна література**

3.2.10. Абисова М.А. Комунікативний потенціал культурних відмінностей в інформаційному суспільстві // Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: Філософія. Культурологія. Режим доступу: <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/VisnikPK/article/view/13053>

3.2.11. Єрмоленко А., Бауман Ю., Лазоренко О. та ін. Ціннісно-нормативне обґрунтування соціальних теорій – К.: Наукова думка, 2014. – 456 с.

3.2.12. Малімон В.І. Комунікативні технології в публічному управлінні: навчально-методичні матеріали. – Івано-Франківськ, ІФОЦППК, 2018. – 51 с.

3.2.13. Соціальна філософія. Хрестоматія: навчальний посібник. Упорядники: М. Ю. Голянич, Ю. М. Москаленко. м. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2019. – 352 с.

#### **3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті**

3.3.1. Репозитарій НАУ: <https://er.nau.edu.ua/>

3.3.2. НТБ НАУ: <https://www.lib.nau.edu.ua/>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 8-12.01.10-01-2023
		Стор. 12 із 15	

3.3.3. Сайт кафедри філософії ФЛСК: <https://fls.nau.edu.ua/>

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

##### 4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
	1 семестр
Відповідь на практичному занятті (8 б x 4)	Модуль №1
	32
Виконання завдань експрес-контролю під час практичних занят (9 б x 2)	18
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше 30 балів.</i>	
Виконання модульної контрольної роботи №1	30
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>100</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>
Модуль №2	
Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
Виконання курсового проекту	60
Захист курсового проекту	40
<b>Виконання та захист курсового проекту</b>	<b>100</b>

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

**Залікова рейтингова оцінка** визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана здобувачем за результатами виконання та захисту **курсвого проекту** в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки та індивідуального навчального плану студента та Додатка до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.



4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.

Додаток 1

### Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------



76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	національною шкалою
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно

Додаток 2

**Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах  
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
1-34		F	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)



Система менеджменту якості.  
Робоча програма  
навчальної дисципліни  
«Комунікативні стратегії в  
глобалізованому світі»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 8-12.01.10-01-2023

Стор. 15 із 15

(Ф 03.02 – 01)

#### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	23.10.23	Редоренко К.А.		

(Ф 03.02 – 02)

#### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

#### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

#### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

#### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				